

AGENCIA **ELE5**

**Julián Muñoz**  
**(coordinador pedagógico)**

**Daniel Martínez**  
**Marta Rodríguez**  
**Raquel Rodríguez**  
**Elena Suárez**



Español Lengua Extranjera



Establece una secuencia de trabajo que favorece la resolución de acciones globales.

Ofrece modelos de lengua y pautas de trabajo claras.

Concede especial atención al conocimiento estratégico e intercultural.

Prima el trabajo interactivo y colaborativo.

Contribuye a aumentar la seguridad y fluidez en el uso del idioma.

Ofrece indicaciones para la resolución de la actividad final usando la tecnología digital.

Plantea **actividades** que contemplan las distintas destrezas orales y escritas y los ámbitos personal, público, profesional y académico.



AGENCIA **€LE5**  
es un manual centrado  
en el alumno y orientado  
a la acción

Los **profesores** de AGENCIA **€LE** creemos que:

Cada estudiante es diferente.

El estudiante es el responsable de su aprendizaje.

El profesor es guía y estímulo de los aprendizajes de los alumnos.

Un enfoque orientado a la acción supone que los estudiantes y profesores utilizan el lenguaje en el aula para comunicar y para aprender.

El aula es un entorno real y natural de comunicación y aprendizaje.



Las **unidades** tienen la siguiente estructura:

**Entre líneas:** consolidación de conocimiento formal y práctica comunicativa.

**Línea a línea:** tareas contextualizadas con modelos y fases de trabajo. Acaba con «Cierre de edición», que integra los contenidos de la unidad.

**Línea directa:** actividades de reflexión intercultural y de control del propio aprendizaje.

**Agencia ELE:** activación de contenidos y muestras de lengua.

**ConTextos:** textos adicionales para mejorar la comprensión lectora.

**Agencia ELE digital:** propuesta de trabajo con soporte digital. Actividades en [www.agenciaele.com](http://www.agenciaele.com)



AGENCIA **ELE** propone:

Un aprendizaje centrado en el alumno.

Un aprendizaje centrado en el significado.

El aprendizaje como un proceso.

Tiene en cuenta los **documentos** de la Union Europea y del Instituto Cervantes.

El *Plan curricular del Instituto Cervantes (PCIC)* recoge los contenidos adecuados para cada nivel. AGENCIA **ELE** recoge las propuestas del PCIC.



Adoptamos las premisas del *Marco común europeo de referencia*, que dice que los hablantes somos seres sociales, necesitamos comunicarnos.

EL **MCER** nos habla de:

- saber
- saber hacer
- saber ser
- saber aprender

Los **autores** esperamos que tus experiencias de aprendizaje sean ricas, significativas y entretenidas.

Nos gustaría contar con tu valiosa ayuda para mejorar el libro y la experiencia de aula.

Agradeceríamos que contactes con nosotros para explicarnos lo que te gusta y lo que no te gusta del libro, qué cambiarías y por qué.

Escríbenos a **[autores5@agenciaele.com](mailto:autores5@agenciaele.com)**

# Contenidos



## 1 El curso ideal

Diseñamos nuestro curso de español.  
Conocemos a nuestros compañeros.  
Opinamos sobre las lenguas y la enseñanza.  
Hablamos de nuestras habilidades.  
Descubrimos nuestro(s) tipo(s) de inteligencia.  
Creamos un grupo en una red social.

## 2 Trámites

Nos informamos sobre el funcionamiento de algunos servicios.  
Valoramos la experiencia de vivir en otro país.  
Reproducimos lo que otros nos han dicho o explicado.  
Aprendemos estrategias de cortesía en contextos formales.  
Elaboramos una guía para estudiantes extranjeros.

## 3 Un final feliz

Contamos una historia de superación personal.  
Expresamos deseos y sentimientos sobre hechos pasados.  
Damos consejos para alcanzar un objetivo.  
Reflexionamos sobre los factores afectivos en el aprendizaje de una lengua.  
Ilustramos un relato autobiográfico.



## 4 De buen rollo

Contactamos con una persona a la que hace tiempo que no vemos.  
Realizamos hipótesis ante una situación.  
Transmitimos certeza o inseguridad sobre una información.  
Hacemos cumplidos y halagos.  
Aprendemos cómo suavizar determinadas opiniones.  
Creamos una nube de palabras sobre la personalidad de la clase.

## 5 Viajes y aventuras

Elaboramos una guía de viaje.  
Hablamos de deportes extremos.  
Contamos anécdotas y reaccionamos.  
Expresamos situaciones hipotéticas poco probables.  
Trabajamos con imágenes mentales.  
Recomendamos un viaje en una web social.

## 6 Hablando se entiende la gente

Participamos en una conversación para solucionar conflictos entre personas.  
Elaboramos el decálogo del buen vecino.  
Expresamos obstáculos que no impiden la realización de una acción.  
Escribimos un texto donde expresamos enfado y hacemos una reclamación.  
Hablamos sobre la importancia de conocer ciertos comportamientos sociales.  
Creamos un documento sobre buenas prácticas en la red.

## 7 ¿Estudias o trabajas?

Elaboramos un folleto sobre buenas prácticas laborales.  
Creamos un eslogan para una campaña.  
Expresamos causa y finalidad.  
Participamos en un debate sobre tipos de jefes y tipos de empleados.  
Tomamos conciencia sobre la importancia del trabajo en equipo.  
Preparamos una presentación sobre lo que convierte una empresa en un buen lugar de trabajo.

## 8 Gana un millón

Redactamos las bases de un concurso y participamos en él.  
Realizamos propuestas y sugerencias.  
Damos nuestra opinión sobre el curso.  
Participamos en un concurso sobre el mundo hispano.  
Reflexionamos sobre la intención de los mensajes.  
Crearemos un juego en una red social.



### Al final del libro...

	páginas
ConTextos	106
Agencia ELE digital	115
Apéndice gramatical	116
Verbos	128
Transcripciones	134

## 1 El curso ideal 1

### Funciones

- Describir las características de objetos, lugares, personas y situaciones.
- Expresar conocimiento o desconocimiento sobre la existencia de algo o alguien.
- Expresar opiniones.
- Hablar de la habilidad o falta de habilidad para hacer algo.

### Gramática

- Oraciones de relativo con indicativo y con presente e imperfecto de subjuntivo.
- Oraciones relativas introducidas por adverbio o preposición.
- Expresiones de opinión con indicativo y subjuntivo (presente e imperfecto).

### Textos

- Cuestionario.
- Testimonios orales radiofónicos.
- Artículos periodísticos.
- Test.

## 2 Trámites 15

### Funciones

- Valorar las ventajas y desventajas de algo.
- Dar consejos.
- Referir órdenes e instrucciones dadas por otros.

### Gramática

- Usos de *por* y *para*.
- Expresiones valorativas.
- Estilo indirecto: órdenes e instrucciones.

### Textos

- Web de información para migrantes.
- Testimonios orales.
- Foro de dudas.
- Normas de inscripción a un examen.

## 3 Un final feliz 27

### Funciones

- Narrar una historia personal.
- Expresar deseos y sentimientos en el pasado.
- Situar en el tiempo los acontecimientos de una narración.
- Dar consejos.

### Gramática

- Pretérito perfecto de subjuntivo.
- Infinitivo perfecto.

- Subordinadas sustantivas en pasado.
- Sufijos apreciativos.
- Marcadores y tiempos verbales en las oraciones temporales.

### Textos

- Testimonio oral.
- Test.
- Guía.
- Relatos biográficos.

## 4 De buen rollo 39

### Funciones

- Expresar posibilidad y probabilidad.
- Mostrar certeza e inseguridad.
- Reaccionar ante un comentario.
- Hacer halagos.
- Suavizar una opinión.

### Gramática

- Futuro y condicional con valor de hipótesis.
- Expresiones de probabilidad.
- Estructuras para indicar certeza o inseguridad.
- Estructuras para opinar y expresar acuerdo y desacuerdo.

### Textos

- Artículo divulgativo.
- Foro de internet.
- Entrevista oral.
- Correo electrónico.

## 5 Viajes y aventuras 51

### Funciones

- Describir y hablar sobre deportes extremos.
- Referirse a otras personas.
- Hablar de hechos que ocurren de modo involuntario.
- Reaccionar ante una información.
- Plantear hipótesis.
- Dar consejos.

### Gramática

- Pronombres de objeto directo y objeto indirecto.
- Expresión de involuntariedad *son se*.
- Oraciones condicionales: *si* + imperfecto de subjuntivo.
- Uso de infinitivo, presente e imperfecto de subjuntivo para aconsejar.

### Textos

- Textos periodísticos.
- Testimonios orales.
- Anuncio de viajes.

## 6 Hablando se entiende la gente 65

### Funciones

- Expresar enfado e indignación.
- Hacer propuestas y sugerencias.
- Plantear inconvenientes a las propuestas de otros.
- Organizar el discurso.

### Gramática

- Oraciones concesivas: *aunque*.
- Oraciones de relativo con valor modal, temporal y locativo.
- Marcadores discursivos.

### Textos

- Foro de internet.
- Artículos periodísticos.
- Entrevistas radiofónicas.

## 7 ¿Estudias o trabajas? 79

### Funciones

- Dar y pedir opinión.
- Expresar acuerdo y desacuerdo.
- Argumentar a favor o en contra.
- Expresar causa y finalidad.

### Gramática

- Oraciones finales: conectores de tiempos verbales.
- Oraciones causales: conectores.

### Textos

- Entrevistas radiofónicas.
- Esloganes publicitarios.
- Textos de opinión.
- Folletos informativos.

## 8 Gana un millón 93

### Funciones

- Realizar propuestas y sugerencias.
- Solicitar información sobre personas, objetos o acontecimientos.
- Elaborar definiciones de palabras.

### Gramática

- Estructuras para expresar propuestas y sugerencias.
- Formación de sustantivos a partir de verbos.
- Diferencias entre *ser* y *estar*.
- Partículas interrogativas con y sin preposición.

### Textos

- Artículos divulgativos.
- Bases para un concurso.
- Textos descriptivos.

En cada una de las unidades de este libro encontrarás un cómic donde descubrirás qué ocurre en una agencia de noticias ubicada en Madrid: Agencia ELE.

Estos son sus protagonistas:



**Carmen**

Jefa de la agencia. Tiene dos hijos, Juan e Inés, y un perro que se llama Tocho. Le gusta escuchar música e ir al gimnasio.

**Paloma**

Fotógrafa. Es argentina, de padre español, y consiguió el trabajo por un anuncio en el periódico. Le gusta correr todos los días y juega al tenis.



**Luis**

Redactor de cultura. Es madrileño y le gusta el cine fantástico y jugar al golf.



**Iñaki**

Administrativo. Está casado con Ana y quieren adoptar un niño. Le gusta jugar al tenis.

**Miquel**

Cámara. Es catalán. Colecciona películas en blanco y negro y tiene un gato. Le gustan los deportes de montaña.



**Sergio**

Reportero. Tiene 30 años y está soltero. Suele hacer reportajes con Paloma.



**Rocío**

Redactora de sociedad. Es malaqueña. Está casada con Mateo y tiene un hijo.



**Carlos**

Becario. Es un nuevo colaborador de la agencia.



**Dario**

Primo de Paloma. Ha venido a España desde Argentina para estudiar un Máster de Comunicación Digital.



# 4

# De buen rollo



En esta unidad vamos a:

- Hablar sobre el carácter de una persona y su estado de ánimo
- Expresar posibilidad y probabilidad
- Expresar certeza e incertidumbre sobre un acontecimiento
- Reaccionar ante un comentario en una conversación
- Halagar
- Reflexionar sobre la atenuación de las opiniones

### 1 La cara es el espejo del alma

a Fíjate en las siguientes imágenes y comenta las preguntas con tu compañero.

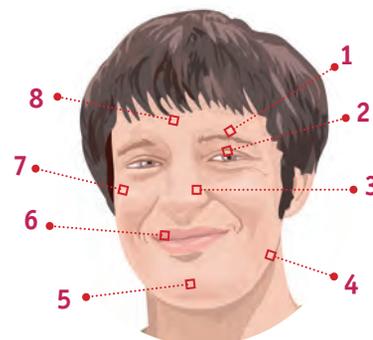
- ¿Cómo crees que son estas personas?
- ¿Cómo crees que se sienten en este momento?
- ¿Crees que puedes decir cómo es una persona simplemente con mirarla a la cara?



b Relaciona estas palabras con la parte de la cara a la que se refieren.

- frente  ojos  nariz  pómulos   
 mandíbula  ceja  labios  barbilla

c Lee el texto y subraya los rasgos de carácter que se relacionan con cada parte de la cara.



**La morfopsicología** es una disciplina según la cual podemos saber cómo es una persona con solo mirarla a la cara. A continuación señalamos los rasgos más destacados y su interpretación.



**Partes de la cara.** La cara se divide en tres secciones: la parte superior (frente y ojos) se corresponde con la zona cerebral, la parte media (nariz y pómulos) se relaciona con la zona afectiva y la parte baja (boca, barbilla y mandíbula) es la zona instintiva. Dependiendo de qué parte predomine más de la cara, nos encontraremos con diferentes personalidades. Una parte superior predominante es señal de que nos hallamos ante una persona cerebral y reflexiva. Si observamos que la parte central tiene mayor extensión, sabremos que la persona es más afectiva y sensible. Por último, una parte baja más desarrollada es típica de personas intuitivas y pasionales.

**Forma de la cara.** Un rostro ancho y redondeado suele corresponderse con perso-

nas sociables, a las que les gusta rodearse de gente, aunque son muy influenciables y pasivas. Por el contrario, las caras finas y contraídas se relacionan con personas más individualistas, a veces introvertidas, pero con una gran capacidad de liderazgo.

**La boca.** La boca aporta mucha información personal. Una boca con labios gruesos es típica de una persona generosa, sensual, a la que le gusta gozar de los placeres de la vida. Por el contrario, una boca de labios finos indica que nos encontramos ante una persona detallista, ahorradora, con capacidad de administración y de adaptación a diferentes situaciones. Cuando el labio superior es más grande, la persona es más espiritual e idealista; mientras que aquellos que tienen el labio inferior predominante son más materialistas

o están más interesados en las realidades concretas.

**La nariz.** Según su tamaño, podemos distinguir dos tipos básicos de nariz: la nariz larga es propia de personas soñadoras y pacientes; en cambio, la nariz pequeña se suele dar en personas prácticas y nerviosas. Si la punta de la nariz señala hacia arriba, sabremos que nos encontramos ante alguien autoritario, pero si la nariz se proyecta hacia abajo, la persona tendrá un carácter apasionado. Cuando los agujeros de la nariz son visibles, la persona está abierta a los sentimientos y nos será fácil entablar relación con ella. Unos agujeros no visibles a primera vista indican un carácter introvertido y precavido.

d ¿Coincide lo que dice la morfopsicología con tu verdadero carácter? Coméntalo con tu compañero.

*Bueno, según el texto soy una persona individualista e introvertida, y a mí no me parece que sea así, porque siempre estoy con alguien: mi pareja, mis amigos...*

e Vuelve a mirar las imágenes de la actividad a y escribe un pequeño texto sobre el carácter de esas personas basándote en el texto que acabas de leer.

f Rocío ha encontrado en internet a Edu, un antiguo amigo del instituto. Lee el cómic. ¿Qué sabe Rocío sobre la vida de Edu? ¿Cómo imagina su vida?



### Al final de la unidad...

Vas a buscar en internet a un amigo que hace años que no ves y vas a contactar con él.

Rocío busca a un antiguo compañero del instituto en internet.

¿Sabéis? Esta noche he soñado con Edu, un antiguo compañero del instituto; es muy extraño, porque hace años que no lo veo.

¿Sí? Es probable que ese sueño quiera decir algo, ¿no? Quizá sea una señal del destino.

Éramos muy buenos amigos, pero él se marchó a estudiar la carrera a Pamplona y al final acabamos perdiendo el contacto.

No, ¡qué va! Éramos como hermanos. ¿Sabes? Me gustaría mucho saber cómo le va la vida...

Pero, ¿era tu novio?

Oye, ¿y por qué no pruebas a buscarlo por internet? A lo mejor lo encuentras.



Ah, muy buena idea, no se me había ocurrido. En cuanto termine con el reportaje, voy a probar suerte.

Al terminar el trabajo...

¡Chicos, venid, venid! ¡Es él!

¿Y dónde lo has encontrado?

Pues, pensé que posiblemente estaría en la página de antiguos alumnos de mi instituto y efectivamente. ¿Queréis verlo?

Mira, es este que está aquí.

Vaya, ¡qué rapidez!



¡Qué guapo! Tiene unos ojos muy bonitos. Tendría a las chicas del instituto enamoradas.

Sí, dice que trabaja en una ONG y que ha vivido en África. Me imagino que habrá estado viajando todo este tiempo.

¡Vaya! Pues habrá tenido una vida muy interesante, ¿no?

Sí, la verdad es que era un idealista. Siempre estaba metido en campañas y actos solidarios en una asociación del instituto. Supongo que seguirá igual.

Sí, tenía mucho éxito.



¿Y dice algo de su vida?

Sí, se le ve en la cara.

¿Y estará casado?

Oye, ¿y por qué lleva ese tatuaje tan extraño?

Oye, ayer oí que hay un congreso de esa ONG. Quién sabe, tal vez estará allí.

Espera... Aquí tienes su dirección de correo electrónico, ¿por qué no le escribes y le preguntas? Seguro que le hace mucha ilusión.

Yo diría que no... Seguramente me habría llamado para contármelo o me habría enterado por algún amigo, pero, ¿quién sabe?

No sé, se lo haría en África, supongo.

Pero no voy a presentarme así, de repente...

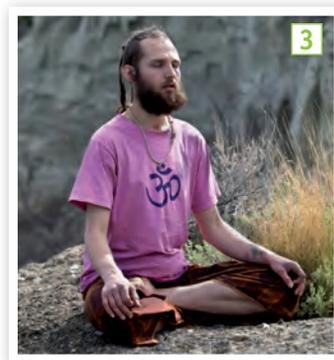


Sí, puede ser que se lo haya hecho allí. Parece un símbolo tribal.

Sí, en cuanto llegue a casa, que ahora es un poco tarde.

1 ¿Qué será, será?

a Lee el cómic y decide cuál de estas tres personas puede ser Edu.



b Las frases de la columna de la derecha aparecen en el cómic. Completa los espacios de la tabla con los tiempos verbales que faltan.

Los hechos se presentan como algo real	Los hechos se presentan como algo posible o probable
<i>Está allí.</i> (Presente de indicativo)	<i>Estará allí.</i> (Futuro simple)
<i>Ha tenido una vida muy interesante.</i> (_____)	<i>Habrá tenido una vida muy interesante.</i> (Futuro compuesto)
<i>Se lo hizo en África.</i> (_____)	<i>Se lo haría en África.</i> (Condicional simple)
<i>Me había enterado por un amigo.</i> (_____)	<i>Me habría enterado por algún amigo.</i> (Condicional compuesto)

c Así imagina Rocío la vida de Edu. Escribe una frase para cada imagen.



.....

.....

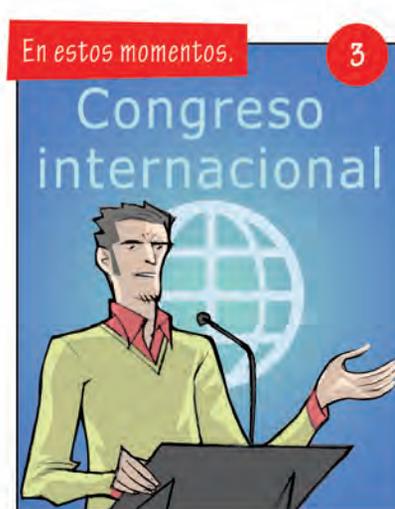
.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....

d Lee estas situaciones. ¿Qué piensas en cada caso? Díselo a tus compañeros.

- Llegas a una reunión familiar, pero nadie te saluda, sus caras están serias y te miran raro.  
¿Habré llegado tarde?                      ¿Estarán enfadados?                      ¿Qué habrá pasado?
- Tu pareja salió ayer de viaje. Te dijo que te llamaría al llegar, pero aún no te ha llamado.
- Sales de casa y hay muchos periodistas en tu puerta.
- Últimamente, tu vecino te mira muy fijamente y sonrío de manera muy extraña.
- Encuentras a una persona por la calle que te saluda muy efusivamente y te pregunta por tu familia, pero tú no sabes quién es.
- Cuando entraste en la oficina, tu jefe fue rápidamente a saludarte de manera muy cordial, su cara estaba muy sonriente y te dijo que hoy tenía que hablar contigo.
- Llegas a tu clase de español, pero el aula está vacía. Esperas un rato, pero no llega nadie.

e Aquí tienes algunas estructuras para expresar probabilidad. Busca ejemplos de estas y otras estructuras en el cómic y escríbelos en tu cuaderno.

GRADO DE PROBABILIDAD	EXPRESIONES	MODO VERBAL
<b>ALTA</b> (seguridad, certeza)	<i>Seguro que</i> <i>Me imagino que</i> <i>Supongo que</i> <i>Seguramente</i> <i>Para mí</i> <i>Yo diría que</i>	+ INDICATIVO
<b>MEDIA</b> (probabilidad)	<i>Es probable / posible que</i> <i>Puede ser que</i>	+ SUBJUNTIVO
<b>BAJA</b> (posibilidad)	<i>Quizá(s)</i> <i>Tal vez</i> <i>Probablemente / Posiblemente</i>	+ INDICATIVO (es más probable) + SUBJUNTIVO (es menos probable)

f Carmen no ha llegado a trabajar todavía. Lee los diálogos y completa las frases con el verbo en la forma adecuada.

**1**  
  
Carmen no ha llegado todavía, ¿qué le **habrá pasado** (pasar)?

**2**  
No sé, es posible que ..... (encontrarse) con un atasco, había mucho tráfico esta mañana.  


**3**  
Quizá ..... (estar) enferma, ayer tenía mala cara.  


**4**  
  
Bueno, no os imaginéis esas cosas, a lo mejor ..... (ir) al banco y simplemente llega más tarde.

**5**  
  
Es posible que ..... (ser) estrés, lleva una semana con muchísimo trabajo.

**6**  
Sí, o puede ser que ..... (quedarse) dormida o tal vez ..... (tener) una reunión con los directores. No hay que alarmarse.  


**7**  
Seguramente ..... (llegar) en breve, así que empecemos a trabajar ya, que hay muchas cosas que hacer.  


- Recuerda que debemos usar el subjuntivo en pasado cuando queremos referirnos a una acción en el pasado.  
*No sé dónde tengo la cartera. → Es probable que me la **haya dejado / dejara** en casa.*
- Las expresiones que llevan indicativo pueden combinarse con los tiempos del futuro y del condicional para reforzar el sentido de probabilidad.  
*Seguro que **está** en casa. → Seguro que **estará** en casa.*

g Lee estos titulares publicados recientemente. ¿Qué crees que pudo pasar en cada caso? Completa las frases y compara tu respuesta con tus compañeros.

1 Una camarera recibe 12 000 dólares de propina.

2 Una pareja se encuentra con un cocodrilo en un parque de Extremadura.

3 Un asteroide podría colisionar con la tierra en 2040.

4 Un niño sobrevive tras quedarse solo en un bosque durante tres días.

5 Un ciudadano de Sri Lanka lleva tres meses atrapado en el aeropuerto de Caracas.

6 Dos jóvenes se despiertan después de una fiesta con un pingüino en casa y no se acuerdan de nada.

7 Un albañil descubre un tesoro de tres kilos de oro mientras reforma una cocina en Alemania.

1 Seguro que *ha sido un error, nadie dejaría una propina tan alta.*

2 Yo diría que...

3 Supongo que...

4 Es posible que...

5 Puede ser que...

6 Es probable que...

7 Quizá...

h Redacta ahora una de las noticias anteriores a partir de tus suposiciones.

## 2 Cotilleos

a Habla con tu compañero. ¿Te gusta conocer la vida de los famosos? ¿Lees revistas o ves programas que tratan sobre estos temas? ¿Suelen interesarte este tipo de noticias?

b Lee este foro de internet y di a qué persona se atribuyen los siguiente comentarios.

	Ana	Quique	Eva	Rosa
1 Mientras hablamos de la vida de los demás nos olvidamos de nuestros propios problemas.				
2 Tan solo hay que poner ciertos límites a la prensa del corazón.				
3 El cotilleo es un intento de tener el control sobre las vidas ajenas.				
4 Conocer la vida de los otros nos puede ayudar a estar más unidos.				

## Cotilleos

24-jul-2012, 14:06 Citar # 1

**Administrador**



El cotilleo es una costumbre muy extendida en España, pese a que la mayor parte de la población confiesa no ser cotilla y le resulte una costumbre odiosa. Seamos honestos y confesemos que en alguna ocasión hemos querido saber a qué se dedicará ese vecino con el que nos encontramos todas las mañanas o con quién saldrá nuestra compañera del trabajo. **No hay duda de que** la práctica del cotilleo en nuestra sociedad va en aumento y basta con mirar durante un rato la televisión o leer la prensa del corazón para comprobar su importancia. La pregunta que cabe hacerse es qué efectos produce el cotilleo sobre nuestra sociedad. Envíanos tu comentario.

24-jul-2012, 14:09 Citar # 2

**Ana**



Creo que el tema merece un análisis más profundo. **Estoy absolutamente convencida de que** el cotilleo, aún con sus conductas más reprobables, puede favorecer las relaciones humanas. Nuestras ciudades se han convertido en lugares fríos, incomunicados, a menudo no conocemos a nuestros propios vecinos, no sabemos qué problemas pueden sufrir o qué vivencias nos podrían aportar. Sin duda, conocer a nuestros vecinos puede ayudarnos a crear lazos de unión más fuertes y recuperar la cohesión del grupo.

## Cotilleos

24-jul-2012, 15:16

Citar # 3

Quique



Siento disentir de lo que comenta Ana. **No es cierto que** el cotilleo favorezca de ninguna manera la integración de las personas. **Es obvio que** en los grandes núcleos urbanos la gente no tiene tiempo para las relaciones interpersonales, pero ¿qué derecho tenemos a invadir su intimidad? **Tengo mis dudas acerca de que** el cotilleo sea una muestra de preocupación por las vidas ajenas, más bien parece que responde a una necesidad de sentir que controlamos la vida de los demás.

24-jul-2012, 18:33

Citar # 4

Eva



Tengo la sensación de que nuestra sociedad se está extralimitando. **Está claro que** el ser humano siempre ha tenido curiosidad por conocer todo cuanto ocurre a su alrededor, pero lo que está sucediendo a día de hoy con el cotilleo trasciende los límites de la curiosidad. Nos adentramos en la vida de los famosos sin ningún pudor, buscamos cualquier excusa para conocer más datos de nuestros vecinos y llegamos en ocasiones a traspasar los límites de lo correcto. **Es dudoso que** con ello queramos ayudar a esas personas, la prueba está en que suelen ser personas totalmente desconocidas y que una vez obtenida esa información, perdemos el interés por ellas. Yo diría que en realidad el cotilleo responde a la frustración que sentimos en nuestras propias vidas. Son las personas más insatisfechas las que buscan conocer otras vidas y escapar así de sus propios problemas.

24-jul-2012, 21:45

Citar # 5

Rosa



A mí, personalmente, me encantan los cotilleos, especialmente aquellos que tratan sobre la vida de los famosos y **estoy segura de que** no hay nada de malo en ello. Todos hemos querido sentirnos alguna vez como esa estrella de cine que recoge un Oscar, salir con ese actor de ojos tan bonitos o escuchar cómo miles de aficionados corean nuestro nombre. **Efectivamente**, la prensa del corazón suele traspasar ciertos límites, pero no se trata de prohibir este tipo de noticias, sino de establecer unos límites claros entre lo que es legal y no lo es. No encuentro nada ofensivo preguntarle a un actor por su vida personal, pero me parece totalmente injustificado sacarles fotos cuando están en lugares privados o incomodarles con preguntas mientras disfrutan de su tiempo libre.

c Las siguientes palabras aparecen en el texto anterior. Relaciónalas con sus definiciones.

- 1 Reproable
- 2 Disentir
- 3 Ajenas
- 4 Extralimitarse
- 5 Adentrarse
- 6 Frustración
- 7 Prensa del corazón

- a No estar de acuerdo.
- b Tipo de periodismo que trata las noticias de las celebridades.
- c Condenable, que no tiene justificación.
- d Entrar.
- e Que no siente satisfacción.
- f De otras personas.
- g Sobrepasar, exceder.

d En el texto aparecen resaltadas unas expresiones que muestran certeza o inseguridad, clasificalas y señala el modo verbal que las acompaña.

**CERTEZA (SEGURIDAD)**

*No hay duda de que la práctica del cotilleo se extiende con rapidez. (INDICATIVO)*

.....

.....

.....

**INSEGURIDAD**

.....

.....

.....



e Escucha estas conversaciones y completa la información.

**Conversación 1:** Una de las mujeres está convencida de que su vecina...

**Conversación 2:** Es posible que en la empresa de Paco...

**Conversación 3:** No es cierto que Catalina...

**Conversación 4:** Están seguros de que a Pilar...

f Todas estas expresiones aparecen en las conversaciones anteriores y sirven para reaccionar cuando nos cuentan una historia. Clasificalas según su significado.

- |                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| • Pero, ¿qué me dices?               | • Creo que te equivocas. |
| • A mí me parece justo lo contrario. | • ¿De verdad?            |
| • Sí, a mí también me lo parece.     | • ¡Qué va!               |
| • ¿En serio?                         | • De eso nada.           |
| • Por supuesto.                      | • Pues sí.               |
| • No, en absoluto.                   | • ¡No me digas!          |

**Incredulidad**

*Pero, ¿qué me dices?*

**Acuerdo**

*Sí, a mí también me lo parece.*

**Desacuerdo**

*A mí me parece justo lo contrario.*

g Piensa en un cotilleo sobre un personaje famoso o invéntatelo. Cuéntaselo a tus compañeros de clase y extiende el rumor: ellos deberán reaccionar a tu comentario.

- *¿Has visto que han fotografiado a Jennifer López en una playa junto a un chico? Estoy convencida de que es su novio.*
- *¡No me digas!, ¿de verdad? ¿Pero ella no está casada con Marc Anthony?*
- *No, ¡qué va! Se divorció de él hace algún tiempo.*



**3 ¡Qué bien te queda!**

a Los siguientes adjetivos están relacionados con los modales y las buenas maneras. Clasificalos según tengan un significado positivo o negativo. ¿Puedes añadir otros?

diplomático • bruto • campechano  
 detallista • grosero • halagador  
 maleducado • atento • descarado  
 amable • discreto • brusco

Positivos	
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

Negativos	
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

b Piensa con tu compañero en algún tipo de comportamiento que relacionas con los adjetivos anteriores.

- *Para mí, alguien que moja el pan en el plato o que se sirve la comida con los dedos es muy maleducado.*
- *Bueno, depende... A mí me puede parecer muy campechano mojar el pan en un plato, depende de con quién estés comiendo.*

c Fíjate en los siguientes halagos y relaciónalos con las situaciones comunicativas que aparecen más abajo. Puede haber más de una opción en cada caso.

**a** ¡Estás estupenda con eso!

**b** ¡Lo tenéis todo impecable!

**c** ¡Es precioso!

**d** ¡Te favorece mucho!

**e** ¡Te queda genial!

**f** ¡Qué mono!

**g** ¡Está para chuparse los dedos!

**h** ¡Cocinas de maravilla!

**i** ¡Está delicioso!

**j** ¡Pero qué grande está!

1 Vas al piso nuevo de un amigo. ....

3 Un amigo estrena ropa nueva. ....

2 Ves a un amigo con su hijo pequeño. ....

4 Cenas en casa de unos amigos. ....

d Escribe ahora tú un halago diferente para cada una de estas situaciones.

1 Un amigo se ha comprado un coche nuevo.



.....

.....

.....

2 Tu prima te enseña el vestido de boda.

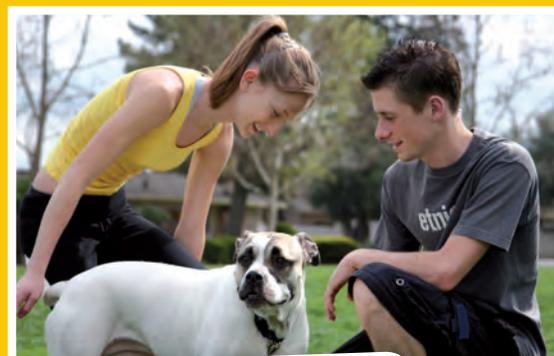


.....

.....

.....

3 Un amigo te enseña su mascota.



.....

.....

.....



e Escucha la entrevista y anota las ventajas que tienen los halagos.

**VENTAJAS**

1 .....

2 .....

3 .....

f Habla con diferentes compañeros de clase para hacerles y recibir halagos. Cuando te guste lo que te ha dicho un compañero, coge un papel con su nombre. No se pueden interrumpir las conversaciones de los demás, hay que esperar.

g Contad los papeles que tenéis. ¿Quién ha hecho y quién ha recibido más halagos?

## 1 Recuerdos del pasado

a Lee el mensaje que le escribe Rocío a su amigo Edu y di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).



- 1 Rocío mantiene el contacto con todos los amigos del instituto.
- 2 Cree que Raúl vive en Madrid.
- 3 Raúl y Edu eran muy bromistas.
- 4 Piensa que Edu se habrá casado.
- 5 Se plantea tener otro hijo el próximo año.
- 6 Cree que Edu no la ha visitado antes porque no le apetecía.



b Con tu compañero vais a representar la conversación entre Rocío y Edu. Elegid un personaje, leed las fichas que os presentamos y preparad vuestra parte.



**EDU**

- 1 Llama a Rocío.
- 2 Cuéntale cómo ha sido tu vida.
- 3 Pregúntale por algo de su vida.
- 4 Haz un halago de su hijo y de su piso.
- 5 Cuéntale cómo crees que le va la vida a Raúl.
- 6 Despidete y promete visitarla pronto.

**ROCÍO**

- 1 Expresa alegría por la llamada.
- 2 Reacciona ante los comentarios que te hace sobre su vida.
- 3 Cuéntale algo de tu vida.
- 4 Agradece sus halagos.
- 5 Dile qué crees que estará haciendo Raúl.
- 6 Despidete y dile que esperas verlo pronto.



**CIERRE DE EDICIÓN**

Vas a buscar en internet a un amigo que hace años que no ves y vas a contactar con él.

**PLANIFICA** ▼

1 Han pasado algunos años en los que no has sabido nada de un buen amigo y quieres retomar el contacto. Toma notas sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Qué recuerdos guardas de esa persona?
- ¿Cuándo la viste por última vez?
- ¿Por qué perdisteis el contacto?
- ¿Cómo crees que es su vida?

**ELABORA** ▼

2 A partir de las notas que has tomado, vas a escribir un mensaje para publicar en una web que se dedica a poner en contacto a antiguos amigos. Sigue los siguientes pasos para redactar tu mensaje:

- 1 Identifícate y explícale los motivos que te han llevado a escribir este mensaje.
- 2 Háblale de los recuerdos que tienes de él y de cómo crees que será su vida en la actualidad.
- 3 Interésate por su vida.
- 4 Cuéntale cómo es tu vida en la actualidad y los proyectos que tienes.
- 5 Exprésale tus ganas de verlo.

**PRESENTA Y COMPARTE** ▼

3 Una vez escrito tu mensaje, se lo pasarás a tu compañero. Entre los dos vais a representar una llamada de teléfono.



**REFLEXIONA** ▼

- 4 ¿Te ha parecido interesante la unidad? ¿Por qué?
- 5 ¿Qué cosas de las que has trabajado durante la unidad te han parecido más importantes para tu aprendizaje?
- 6 ¿Qué partes de la unidad te han ayudado más para realizar la tarea final?
- 7 Revisad vuestro proyecto y comprobad si hay contenidos (funciones, gramática, léxico) que no habéis incluido.

**Agencia ELE digital**



En esta unidad, vamos a hacer una nube de palabras sobre la personalidad de la clase, empleando la aplicación Wordle.

Entra en [www.agenciaele.com](http://www.agenciaele.com) para realizar esta actividad.

## Suavizar opiniones

Ya hemos visto que en la cultura hispana son habituales los halagos. También es muy frecuente utilizar rodeos y otras estrategias para suavizar las opiniones negativas. Además, son habituales los recursos para suavizar o atenuar opiniones positivas sobre uno mismo. Son los **recursos de atenuación**.

- Lee este cuadro y comenta con tu compañero cuáles de estos recursos (u otros) se usan en tu lengua para suavizar opiniones.

SUAVIZAR OPINIONES NEGATIVAS SOBRE OTROS	
<b>Cuantificadores o partículas (<i>un poco, algo, como</i>):</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bueno, ¿te gusta mi vestido?</li> <li>Te queda <b>un poco</b> estrecho... ¿no?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué te parece la tarta?</li> <li>Pues, está <b>como</b> muy dulce.</li> </ul>
<b>Diminutivos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bueno, ¿qué tal el niño de Gloria?</li> <li>Mmmm, <b>feílllo</b>, como todos los bebés.</li> </ul>	Chicos, ¿qué pasa? Estáis un <b>poquito</b> distraídos, ¿eh?
<b>Negando lo contrario de lo que se quiere afirmar:</b>	
Yo, lo siento, pero a mí <b>no me cae bien</b> . (= me cae mal)	Pues si ha dicho eso es que <b>es poco listo</b> . (= es tonto)
<b>Expresiones fijas, fórmulas estereotipadas, locuciones:</b>	
<p><i>Siento decírtelo, pero no me ha gustado nada tu libro.</i></p> <p><i>A decir verdad, me pareció fatal lo que hiciste.</i></p> <p><i>Es que eres un poquito bestia, la verdad.</i></p>	<p><i>No quiero molestar, pero ¿ese vestido no es un poco viejo?</i></p> <p><i>Que no te parezca mal, pero tienes un montón de caspa.</i></p> <p><i>Me temo que no me gusta cómo te queda.</i></p>
<b>Formas verbales:</b>	
<b>1.ª persona del plural</b>	<b>Impersonales</b>
<i>Estamos un poco distraídos hoy, ¿no?</i>	Jorge, <b>hay que</b> estudiar más.

SUAVIZAR CUALIDADES POSITIVAS PROPIAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>¡Anda, qué vestido más chulo!</li> <li>Jo, pues tiene mil años.</li> </ul>	De pequeña, gané un par de concursos de redacción. No escribía mal yo... Nada del otro mundo, pero bien.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jo, qué simpático es tu hijo.</li> <li>Sí, es majete, a su edad son todos muy ricos.</li> </ul>



- Ana está enseñándole a Laura las fotos de su boda. Escucha la conversación e indica, en la primera columna, qué aspectos de la boda critica Laura.

Laura crítica...	¿Cómo lo dice Laura?	¿Cómo se puede suavizar?
<i>el vestido.</i>	<i>Parece de mi abuela.</i>	<i>Parece un poco antiguo.</i>
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Ahora vuelve a escuchar la conversación y escribe en la segunda columna las frases que dice Laura. Por último, en la tercera columna, escribe cómo se pueden suavizar.

- Comenta con tus compañeros algunos aspectos relacionados con este tema.
  - ¿De qué depende el uso de estos recursos: de la personalidad, del país o entorno cultural, de la relación con el interlocutor...?
  - ¿Crees que en algunos países o entornos culturales se emplean más estos recursos que en otros?
  - ¿Por qué crees que los hablantes recurren a estas estrategias?



## 4 De buen rollo

- 1 Vamos a leer un texto sobre los cisnes negros; pero no exactamente sobre el animal que aparece en la foto, sino sobre el fenómeno llamado «cisne negro» en sociología, historia... Lee el primer párrafo y comenta con tu compañero qué puede ser un «cisne negro» en este contexto.

### Cisnes negros

Antiguamente los científicos creían que todos los cisnes eran blancos. Todos los cisnes conocidos y estudiados tenían el plumaje de ese color. Por lo tanto, no había ninguna razón para pensar que los cisnes negros existían. Sin embargo, como demuestra la foto, los cisnes negros sí existen...



*No sé, imagino que «cisne negro» puede ser... / debe de ser...  
No sé, será algo inesperado.*

- 2 Ahora puedes confirmar tus suposiciones. Lee este texto y realiza las actividades. Después compara tus respuestas con las de tu compañero.

La existencia de estas hermosas aves se ha empleado como metáfora para elaborar la teoría de los cisnes negros, que ilustra el modo en que nuestro cerebro está programado para ver más orden del que realmente hay, para ignorar cualquier cosa que percibamos como anómala o excepcional.

Pensemos en las grandes guerras, en otros grandes sucesos... ¿podrían haberse previsto? Nadie supo predecir que la Gran Guerra de 1914 duraría más de cuatro años y sería una matanza increíble. Nadie previó el atentado de las Torres Gemelas, la caída del muro de Berlín... Estos son los cisnes negros de la historia, acontecimientos cuyas consecuencias son enormes y que son imposibles de prever en base a la información disponible antes de que ocurran. Hechos, en definitiva, que desafían nuestra confianza en el orden. Este tipo de acontecimientos, que nadie sospecha y que

lo cambian todo, nos obliga a enfrentarnos a una evidencia: que la capacidad humana para prever el futuro es muy limitada, prácticamente nula. De este modo, queda cuestionada nuestra forma de enfrentarnos al futuro, de establecer predicciones sobre él. Además, los cisnes negros nos ponen frente a otra realidad: a pesar de la obstinación humana por confiar en lo previsible, los acontecimientos más relevantes son precisamente los imprevistos.

La realidad es caótica. Sin embargo, nos empeñamos en buscar siempre una explicación para cualquier suceso, cuando es muy posible que no se pueda encontrar.

La teoría de los cisnes negros nos hace comprender que eso que los humanos consideramos excepciones son realmente la norma y lo que nos debería hacer tomar las decisiones.

Debemos recordar que los cisnes negros existen.

a Un «cisne negro» es .....

b Sus propiedades son (señala 3):

Consecuencias negativas.

Efecto sorpresa.

Gran repercusión.

Imprevisibilidad absoluta.

Irracionalidad.

Suceso completamente nuevo.

c La «teoría de los cisnes» negros nos demuestra que .....

- 3 Comenta con tus compañeros algún evento de la historia de tu país que podría considerarse «cisne negro». Puedes buscar información sobre él y contar a la clase lo que ocurrió.

*En España nadie supo prever la magnitud de la Guerra Civil; hay una película sobre eso, Las bicicletas son para el verano.*

## 4 De buen rollo

En esta unidad, vamos a hacer una nube de palabras sobre la personalidad de la clase, empleando la aplicación Wordle.

### ORGANIZAR ▼

- A** ¿Has utilizado *Wordle* alguna vez? Es una aplicación que permite generar imágenes hechas con palabras en formatos visuales distintos. Estas imágenes se conocen como *nubes de palabras*.
- B** Ahora acceded a la página [www.wordle.net](http://www.wordle.net). En ella podéis ver ejemplos de nubes de palabras creadas por otras personas. Buscad alguno que os llame especialmente la atención.

### REALIZAR Y REVISAR ▼

- A** Individualmente, escribe un adjetivo que defina tu carácter en relación a cada uno de estos cinco ámbitos:

Amor

Futuro

Amistad

Trabajo

Dinero

- B** Para empezar a crear vuestra nube, acceded a [www.wordle.net](http://www.wordle.net) y pinchad en el enlace *Create*. Ahora tenéis ante vosotros el espacio en el que debéis escribir vuestros adjetivos.
- C** Para que la nube de palabras refleje el carácter de la clase, todos los adjetivos deben escribirse en el mismo espacio. Así, cada alumno debe acercarse al ordenador y escribir los suyos en el espacio en blanco. No importa si se repiten o no, lo importante es que cada uno escriba los cinco adjetivos que ha elegido previamente.

### PUBLICAR ▼

- A** Ahora pinchad en el enlace *Go* y el programa generará vuestra nube de palabras. Podéis adaptar el formato a vuestro gusto, modificando el tipo de letra (*font*), la colocación de las palabras (*layout*) y la gama de colores (*colour*).
- B** Hay palabras de distintos tamaños: el tamaño de la palabra depende del número de veces que ha sido escrita. Así, resulta muy fácil saber qué adjetivos predominan y cuáles son los rasgos de carácter mayoritarios en la clase.
- C** Podéis imprimir vuestra nube de palabras y colgarla en las paredes de la clase. También podéis capturar la imagen e insertarla en la página de vuestro grupo.
- D** Comentad cómo es el carácter del grupo: ¿sois una clase de optimistas?, ¿de responsables?, ¿de prudentes?...

