

Diálogos C1

Curso de español como lengua extranjera

Francisca Castro Viúdez

Tema	Leer y vocabulario	Gramática	Escuchar-hablar/pronunciación	Competencia sociocultural	Pág.
Unidad 1 INTELIGENCIA Y APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Inteligencias múltiples.</i> • Formación de sustantivos abstractos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pronombres personales. • Cambio de significado según el pronombre y la preposición. • Usos de <i>se</i>. • Pretérito perfecto simple / Pretérito perfecto compuesto. • Pretérito pluscuamperfecto / Pretérito perfecto simple. • Modismos con el verbo <i> echar</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la ludificación? • Pronunciación: acentuación. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diferencias culturales en la comunicación no verbal.</i> 	6
Unidad 2 VIAJAR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aventura a toda vela.</i> • Vocabulario del barco. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempos de la narración en pasado. • Perífrasis verbales. • Interrogativas indirectas. • Modismos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viaje con Miguel de Cervantes. • Pronunciación: acentuación (que/qué). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Historia del español.</i> 	16
CONSOLIDACIÓN 1/2					26
Unidad 3 EMOCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estrés.</i> • Formación de adjetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perífrasis verbales. • Adjetivos agentes y pasivos. • Expresión de estados de ánimo. • Verbos de cambio. • Signos del zodiaco. 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas con el sueño. • Pronunciación: entonación interrogativa y exclamativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gastronomía latina.</i> 	28
Unidad 4 CONSUMO	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing sensorial.</i> • Vocabulario de la publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oraciones condicionales con <i>si</i>. • Preposiciones: <i>de / desde</i>. • Modismos sobre el dinero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reclamaciones. • Pronunciación: entonación exclamativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>¿De dónde es la vainilla?</i> 	38
CONSOLIDACIÓN 3/4					48
Unidad 5 GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Triunfar antes de los veinte años: Sonia Lafuente y Carlos Alcaraz.</i> • Adjetivos de carácter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oraciones condicionales con verbo en subjuntivo. • Adverbios terminados en <i>-mente</i>. • <i>Estar + a / de / en / para / por.</i> • <i>Ser + a / de / en / para / por.</i> • Modismos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de los derechos de autor. • Pronunciación: signos de puntuación y entonación. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pueblos españoles con encanto.</i> 	50
Unidad 6 LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Consultorio legal.</i> • Léxico del Derecho. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicativo o subjuntivo en las oraciones de relativo. • Dejar la elección a otro. • Relativo <i>lo que / el que</i>. • Género de los nombres. • Género de los nombres. • Refranes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herencias. • Pronunciación: separación de palabras en sílabas. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diferencias lingüísticas y culturales entre el español de España y el español de América.</i> 	60
CONSOLIDACIÓN 5/6					70

Tema	Leer y vocabulario	Gramática	Escuchar-hablar/ pronunciación	Competencia sociocultural	Pág.
Unidad 7 SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La noción del ciudadano y la convivencia política.</i> • Léxico de la filosofía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicativo / subjuntivo en la expresión de la concesión. • ¡Con + lo / la... + que + verbo! • <i>Digas lo que digas...</i> • Expresión de la probabilidad y de la hipótesis. • Expresar conjeturas. • Comparación irreal. • Palabras de origen griego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias culturales en el <i>marketing</i>. • Pronunciación: la sílaba tónica. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El solsticio de verano y San Juan.</i> 	72
Unidad 8 TRABAJO Y TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Test de oportunidad.</i> • Léxico del mundo profesional. • Siglas y abreviaturas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicativo / subjuntivo en las oraciones subordinadas sustantivas. • Verbos de habla e influencia. • Expresar valoración con <i>ser / estar / resultar...</i> + adjetivo. • Palabras de origen latino. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la procrastinación? • Pronunciación: la /r/. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué significa ser puntual? ¿Es importante serlo?</i> 	82
CONSOLIDACIÓN 7/8					92
Unidad 9 ARTE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Monasterio de las Descalzas Reales de Madrid.</i> • Vocabulario de arte. 	<ul style="list-style-type: none"> • El infinitivo en oraciones subordinadas. • Nombre + preposición + (<i>que</i>) + infinitivo / indicativo / subjuntivo. • <i>Lo mejor / lo peor de...</i> • Cuantificadores indefinidos. • <i>Bastante, demasiado.</i> • <i>Cada.</i> • <i>No tanto / no mucho/-a/-os/-as.</i> • Modismos de España y Argentina. 	<ul style="list-style-type: none"> • La transformación de una ciudad. • Pronunciación: los trabalenguas. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Música latina: Ricardo Arjona y Thalía.</i> 	94
Unidad 10 HISTORIA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La expedición Malaspina.</i> • Léxico de Historia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pluscuamperfecto de subjuntivo / Condicional compuesto. • Números, pesos y medidas. • Números fraccionarios. • <i>Porque / por que</i> + subjuntivo. • Palabras españolas procedentes del árabe. 	<ul style="list-style-type: none"> • La historia del ajedrez. • Pronunciación: la entonación poética. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La primera vuelta al mundo.</i> 	104
CONSOLIDACIÓN 9/10					114

RINCÓN LITERARIO:	116
TALLER DE ESCRITURA	126
BANCO DE GRAMÁTICA	136
TRANSCRIPCIONES	166

4

CONSUMO



1 ¿Eres sensible a la publicidad? ¿Crees que los productos más publicitados son de mayor calidad que las llamadas «marcas blancas»?

2 ¿Has oído hablar del *marketing* sensorial? Coméntalo con tus compañeros.

LEER

3 Lee el texto de "Marketing sensorial" una vez y señala si esta información es verdadera o falsa.

- El objetivo principal del *marketing* sensorial es que el cliente se convierta en un cliente habitual.
- El posible cliente no puede escapar a las sensaciones agradables que recibe en la tienda.
- Los colores y el olor de la tienda deben estar coordinados para atraer a los clientes.
- Un olor específico en una tienda puede provocar una emoción agradable (o no) al conectar con ese mismo olor retenido en la memoria.
- En cada zona de la misma tienda se puede aplicar un aroma característico.

Palabras clave

fidelizar • decantar • retrotraer • tentación • incitar corporativo • retener • seducir • vínculo • efluviyo • dunas • suavidad

4 Relaciona las dos columnas.

- expandir
- retener
- seducir
- decantarse
- incitar
- fidelizar
- retrotraer
- estimular

- hacer que alguien haga algo
- retroceder con la memoria
- conservar algo en la memoria
- hacer que algo se extienda o propague
- hacer que los órganos se activen
- hacer que un cliente se convierta en fijo, habitual
- convencer a alguien para que haga algo con engaños o halagos
- inclinarse hacia una opción

5 Lee otra vez el texto y haz una lista de los olores y aromas que se mencionan. Añade otros que conozcas.

Olor de la canela, olor a césped o hierba recién cortada...

HABLAR

6 ¿Qué opinas de este formato de publicidad?

7 Piensa en algunos olores evocadores para ti y coméntalo con tus compañeros.

Para mí, el olor más evocador es el de la albahaca. Es que soy andaluza y mi madre en verano siempre tenía plantas de albahaca que al tocarlas desprendían un olor muy agradable. Sin embargo, mi madre no utilizaba albahaca para aliñar la comida.

8 Completa con una de las palabras del texto marcadas en color amarillo.

- El olor a pan casero me **retrotrae** a mi infancia, cuando iba a casa de mi abuela.
- Aurora es increíble: es capaz de _____ en la memoria una gran cantidad de nombres de personas y sus fechas de cumpleaños.
- Después de una hora de reunión, las asistentes se _____ por el presupuesto de obra más barato.
- Cada supermercado o tienda tiene su propia tarjeta para _____ a sus clientes y la gente ya no sabe dónde guardarlas.
- En mi opinión, las películas violentas no _____ directamente a la violencia, pero muestran las posibilidades que existen de ejercerla.
- Está demostrado que _____ a los bebés desde su nacimiento los hace más inteligentes.
- La mancha de zumo de tomate era pequeña, pero al intentar limpiarla, Ana la _____, así que ahora hay que llevar el abrigo a la tintorería.
- Leo no es especialmente atractivo pero tiene un encanto que _____ a las mujeres.

MARKETING SENSORIAL



Buscar un olor corporativo. Encontrar la suavidad en los productos. Hacer que los sabores sean únicos. Atraer la atención con los colores. Estas innovadoras estrategias son las que comprenden el llamado *marketing* sensorial, o lo que es lo mismo, **fidelizar** al cliente a través de los sentidos.

El tacto del algodón de azúcar nos **retrotrae** a la más tierna infancia. El olor a césped o hierba recién cortada nos hará recordar los días de vacaciones en verano. El aroma a canela despierta el apetito a cualquier hora del día. Oler a crema bronceadora nos trasladará a la orilla del mar... Percibir sensaciones a través de los sentidos despierta sentimientos incapaces de ser controlados en los individuos. Algunas veces, el efecto es tan confortable e incluso tan tentador que, si se utiliza como arma publicitaria, puede provocar que las personas se sientan **incitadas** a comprar un producto o a volver al lugar en el que sintieron esa sensación. Este es el objetivo principal del *marketing* sensorial.



Hasta ahora, la vista y el oído eran los sentidos más utilizados a la hora de hacer publicidad. Sin embargo, es ya conocida la influencia de ciertos colores en el ánimo de los clientes, al igual que una música ambiente determinada en los establecimientos hará que los individuos tengan (o no) una sensación de bienestar. Pero esto ya no es suficiente. El *marketing* sensorial invita a explorar el resto de los sentidos. «Se trata de crear un vínculo entre las sensaciones y la información que almacenamos en nuestros cerebros con el objetivo de crear una situación de confort y disfrute», afirma Óscar Álvarez, especialista en esta técnica de publicidad. Gracias a esta novedosa estrategia, las empresas obtienen como resultado la vuelta de los clientes a la tienda, porque el contacto y la experiencia han sido satisfactorios. Por otra parte, se genera un recuerdo inconsciente cada vez que se huele o se oye algo similar a lo que se ha vivido en la tienda».

OLOR DE MARCA

Últimamente, algunas empresas se están **decantando** por sacar partido al sentido del olfato. Según un estudio de la Universidad Rockefeller, de Nueva York (EE. UU.), los hombres y las mujeres somos capaces de reconocer el 35 % de lo que olemos, lo que supone un máximo de hasta 10 000 esencias distintas. Los olores producen múltiples sensaciones: relajar, **estimular**, **seducir**, provocar y dirigir la atención hacia un producto o lugar. Por eso, cada vez son más las empresas que tienden a elegir su propio olor corporativo. Una elección acertada del aroma hará que el cliente **retenga** la marca en su memoria, de forma que cada vez que huele ese efluvio recordará la tienda, el producto o el lugar donde estuvo.

Un ejemplo de esta nueva técnica la han aplicado en una tienda de bricolaje en Madrid. La tienda está dividida en tres zonas con aromas diferenciados. En la entrada, la esencia de bienvenida tiene una mezcla de aromas a flor de loto, muguet y cedro; en la zona de jardín, los clientes disfrutarán de un ambiente floral mediterráneo con esencias a jazmín, azahar o glicinia, y en la zona de sanitarios, el olor que se **expande** es a agua fresca, mar, yodo y dunas.

Aunque aún no se ha medido exactamente cómo afecta al cliente, algunos estudios sugieren que, como consecuencia de este tipo de publicidad, las ventas pueden llegar a subir hasta un 33 %.

ESCUCHAR

9 Antes de escuchar. Si cierras los ojos, ¿recuerdas el olor a tierra mojada? ¿En qué situaciones lo has experimentado? ¿Sabes que tiene un nombre científico?

10 Escucha la entrevista y contesta a las preguntas.

- 1 ¿Cómo se llama el olor a tierra mojada?
- 2 ¿Cómo se produce?
- 3 ¿Qué tres adjetivos definen el olor a tierra mojada?
- 4 Además de ser agradable, ¿qué nos evoca este olor? ¿Por qué?
- 5 ¿Qué efectos produce en el ánimo esta fragancia?

ORACIONES CONDICIONALES

1 Antes de leer el poema de la derecha, piensa un momento en qué harías tú si volvieras a nacer, ¿cambiarías algo o repetirías cada decisión que has tomado hasta ahora?

Yo, si volviera a nacer, estudiaría Medicina.

2  **14** Lee y escucha el poema *Instantes*. Después, responde a las preguntas.

- 1 ¿Por qué dice el/la autor/a que le gustaría cometer más errores?
- 2 ¿Cómo es la persona que ha escrito el texto? ¿Qué sabemos de ella? Parece que se arrepiente de muchas cosas, ¿de cuáles?

3 Completa, según el texto.

- 1 Cometer errores.
- 2 Ser _____.
- 3 Tomar las cosas _____.
- 4 Correr _____.
- 5 Andar _____.
- 6 Contemplar _____.

4 Cierra el libro y escribe en tu cuaderno una lista de los cambios que haría el/la autor/a. ¿Cuántos recuerdas?

Trataría de cometer más errores.

NOTA

La autoría del poema *Instantes* no está clara. Se le ha atribuido a Jorge Luis Borges, pero se sabe que él no lo escribió, simplemente, lo tradujo. Se piensa que la autora es una desconocida poetisa americana, llamada Nadine Stair, que lo publicó en 1978. Pero otros atribuyen su autoría al humorista norteamericano Don Herold. En cualquier caso, estamos ante un bello poema en donde el/la autor/a se arrepiente de haber sido prudente toda su vida.

INSTANTES

Si pudiera vivir nuevamente mi vida,
en la próxima trataría de cometer más errores.
No intentaría ser tan perfecto, me relajaría más.

Sería más tonto de lo que he sido,
de hecho tomaría muy pocas cosas con seriedad.

Sería menos higiénico.

Correría más riesgos,

haría más viajes,

contemplaría más atardeceres,

subiría más montañas, nadaría más ríos.

Iría a más lugares adonde nunca he ido,

comería más helados y menos habas,

tendría más problemas reales y menos imaginarios.

Yo fui una de esas personas que vivió sensata
y prolíficamente cada minuto de su vida;
claro que tuve momentos de alegría.

Pero si pudiera volver atrás trataría
de tener solamente buenos momentos.

Por si no lo saben, de eso está hecha la vida,
solo de momentos; no te pierdas el ahora.

Yo era uno de esos que nunca
iban a ninguna parte sin un termómetro,
una bolsa de agua caliente,
un paraguas y un paracaídas;
si pudiera volver a vivir, viajaría más liviano.

Si pudiera volver a vivir
comenzaría a andar descalzo a principios
de la primavera
y seguiría descalzo hasta concluir el otoño.

Daría más vueltas en calesita,
contemplaría más amaneceres,
y jugaría con más niños,
si tuviera otra vez vida por delante.

Pero ya ven, tengo 85 años...
y sé que me estoy muriendo.

CONDICIONALES CON SI

- Con la conjunción **si**, la oración condicional lleva el verbo en **indicativo** cuando la condición que enuncia es real o factible, es decir, se puede realizar.
*Si **acepto** el trabajo, **tendré** que irme de Madrid.*
*Si **ves** a Jorge, **dile** que me llame.*
*Si **no trabajaba**, **no le pagaban**, claro.*
*Si Jorge **ha llegado** de París, ya **estará** en su casa.*
- Hay que usar un verbo en **subjuntivo**:
 - Si expresamos una condición poco probable o imposible de cumplirse en el presente o en el futuro.
*Si **tuviera** tiempo, **iría** a tu casa.*
*Si **no pudieras** venir, **llámame**.*
 - Si hablamos de una condición poco probable o imposible de cumplirse en el pasado.
*Si **ayer hubiera tenido** tiempo, **habría ido** a tu casa.*
 - Si hablamos de una condición que no se cumplió en el pasado y tiene consecuencias en el presente.
*Si **hubieras ido** al médico, ahora **estarías** mejor.*
 - En la oración donde se expresa la consecuencia se admite también el pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo:
*Si **ayer hubiera tenido** tiempo, **hubiera ido** a tu casa.*



¡Ojo! Incorrecto:

Si + presente de subjuntivo (*venga*)
pretérito perfecto de subjuntivo (*haya venido*)
futuro simple o compuesto (*vendrá, habrá venido*)
condicional simple o compuesto (*vendría, habría venido*)

➔ Banco de gramática, pág. 141

5 En las frases siguientes, elige el verbo más adecuado. A veces son adecuadas dos formas. ¿En qué se diferencia su significado según la forma elegida?

- 1 Si vienes / vendrás / vengas mañana a clase, llámame.
- 2 Podemos vernos el sábado próximo en una cafetería si tú quieres / querrás / quisieras.
- 3 Si lo pensaba / pensara / piensa bien, el sueldo que le ofrecían era miserable.
- 4 Si Federico todavía no se ha gastado / gastara / gastaría todo el sueldo de este mes, le pediré algo prestado.
- 5 Cuando Lola estaba en el hospital, si yo no estoy / estaba / estuviera muy cansada, voy / iba / iría a verla todas las tardes.
- 6 Si tengo / tuviera / tenga algún dinero invertiría ahora en la bolsa, es un buen momento.
- 7 Yo creo que Carlos no contestó a mi llamada porque no estaba en casa; si hubiera estado / estuviera / habría estado, me habría abierto.

6 Completa con los verbos del recuadro en la forma adecuada. Hay más de una opción.

prometer • ingresar • estar • estudiar • llamar ser (x 2) • seguir • preguntar • conceder • poner ahorrar • poder • informar • enterarse • decir

- 1 Si **hubieras estudiado** más en la universidad, ahora tendrías un trabajo mejor.
- 2 Si _____ Federico, dile que no podré ir a verlo hasta el domingo.
- 3 Si el banco nos _____ la hipoteca, nos habiéramos comprado la casa en Villalba.
- 4 Si _____ verdad que eran tan ricos, ¿por qué vivían en aquel cuchitril?
- 5 Si _____ más amable con tu tía Casilda, seguramente te hubiera dejado la herencia a ti.
- 6 Si la crisis _____ así por mucho tiempo, mucha gente empezará a pasarlo mal.
- 7 Solo _____ comprar otro ordenador si nos hacen un descuento importante.
- 8 Si cada mes _____ unos 100 euros en la cuenta, _____ para hacer un buen viaje en verano.
- 9 Si Pedro te _____ que se va a casar contigo, se casará, es una persona muy formal.
- 10 Si me _____ a tiempo de mis derechos, yo habría protestado y no _____ ahora en esta situación.
- 11 Si le _____ a Fede su opinión sobre el viaje, te _____ que no le gustó nada de lo que vio.
- 12 Si (tú) _____ atención cuando te hablan, _____ de que los hijos de Eva son adoptados.

7 Practica con tu compañero.

¿Cómo te sentirías / y qué harías si...

- a recibieras un ingreso importante e inesperado en tu cuenta corriente?
- b te despidieran del trabajo para darle tu puesto a una hija de la jefa?
- c te suspendieran en el examen del carné de conducir por quinta vez?
- d no te admitieran en el curso de baile que tienes muchas ganas de realizar y ya has pagado?
- e recibieras decenas de correos de chicos/as que quieren salir contigo?
- f oyeras la palabra «¡fuego!» cuando vas en el metro y el vagón estuviera lleno de gente?
- g te llamara un antiguo amor cuando ya estás casado/a?
- h encontraras el trabajo ideal de tu vida?
- i te llamaran para trabajar en una película?
- j encontraras un murciélago que ha entrado por la ventana en tu habitación?

8 Un compañero/a te ha contado estas dificultades que ha tenido debido a que ha cometido algunos errores. Repróchale su actitud.

- 1 He perdido la mochila en el autobús.
Si hubieras estado más pendiente de ella, no la habrías perdido.
- 2 Me han suspendido otra vez las Matemáticas porque no había hecho ninguna práctica.
- 3 Ayer llegué tarde a la entrevista de trabajo porque me levanté tarde.
- 4 El banco no me ha concedido el préstamo que pedí para un coche nuevo porque estoy en el paro.
- 5 La semana pasada me pusieron una multa por correr demasiado con el coche.
- 6 Mis padres me han dicho que ya no pueden aguantarme más, que me vaya de casa.
- 7 Mi novia/o me ha dejado porque no me acordé de felicitarle su cumpleaños.
- 8 El jefe me ha echado una bronca porque no he terminado los trabajos en el tiempo previsto.
- 9 La grúa se llevó mi coche que estaba en un lugar mal aparcado.
- 10 No puedo ir de vacaciones porque no tengo un duro.
- 11 No puedo ir al concierto de Benicasim porque no compré las entradas a tiempo.

9 La revista *Magazine* le ha hecho una entrevista a Rossy de Palma, una actriz conocida por sus películas con el director Pedro Almodóvar, como *Mujeres al borde de un ataque de nervios*. Hemos separado las preguntas de las respuestas. Léela y relaciona ambas partes.

Preguntas

- 1 Si supiera que mañana es el último día de su vida, ¿qué haría? ¿Cómo lo pasaría?
- 2 ¿Qué le hubiera gustado hacer y ya no podrá porque no tiene tiempo?
- 3 ¿Qué aconsejaría a los que se quedan?
- 4 ¿Cómo diría que fue su vida?
- 5 ¿De qué está más orgullosa?
- 6 ¿Se arrepiente de algo?
- 7 ¿El mejor recuerdo de su vida?
- 8 ¿Cuál sería el menú de la última cena?
- 9 ¿Cuál sería su epitafio?

Respuestas

- a Seguramente aprender idiomas o conocer algún sitio que no conozca. En esta vida no voy a aprender chino o árabe, pero en la que me reencarne estaría bien.
- b Mi vida la quiero vivir hasta muy mayor, me gustaría llegar hasta los 99 años.
- c Ha sido maravilloso, gracias por venir.
- d Calamares en su tinta de mi madre y unos huevos fritos con patatas.
- e Los nacimientos de mis hijos. Estar embarazada y tener una vida dentro es mágico.
- f No, porque no se puede pensar en eso. Me arrepiento de lo que no he hecho.
- g De ser sencilla y no haber perdido la inocencia con todo lo que haya podido pasarme.
- h Estaría con mis personas queridas cerca y haría las cosas sencillas de la vida, ver una puesta de sol, estar cerca de la naturaleza, mirar unas rosas..., intentaría no perderme nada.
- i Que disfruten, estaré buena yo, si me he ido, para aconsejar nada.

(Extraído de Magazine)



10 Ahora, realiza tú una entrevista similar a tu compañero.

PREPOSICIÓN DE

- Es la preposición más frecuente del español.
- Generalmente aparece dentro de un grupo formado por **nombre + de + nombre**, y su función es introducir un nombre que delimite el significado del primer nombre.

Banco de España.

Kit de supervivencia.

Plan de educación.

Oficina de atención al cliente.

Hoja de papel.

Vaso de agua.

- Otras veces está **regida por el verbo, nombre o adjetivo precedente**.

Juan forma parte de un grupo de música.

Este chalé es independiente de los otros.

11 Relaciona las dos partes que deben ir unidas por la preposición *de* (o *del*). En algún caso, puede haber más de una combinación.

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| 1 la parte inferior | a terror |
| 2 el bolsillo | b contabilidad |
| 3 un coche | c primer curso de secundaria |
| 4 el maletero | d un coche |
| 5 al otro lado | e Pedro |
| 6 salida | f humos |
| 7 fortuna | g astronomía |
| 8 tarde | h la página |
| 9 jefa | i gatos |
| 10 diccionario | j los pantalones |
| 11 comida | k diez años |
| 12 ley | l la calle |
| 13 en busca | m 50 millones de euros |
| 14 alumnas | n caldo |
| 15 libro | ñ la selva |
| 16 hija | o flores |
| 17 película | p educación |
| 18 rey | q sinónimos |
| 19 ramo | r arca perdida |
| 20 taza | s domingo |



Taza de caldo

DE / DESDE

- Cuando se expresa un **origen** y un **término**, las preposiciones **de** y **desde** son intercambiables.
Jorge trabaja de 8 a 3.
Jorge trabaja desde las ocho de la mañana a / hasta las tres de la tarde.
- Si **solo** se expresa el **origen**, se prefiere usar la preposición **desde**.
No he visto a Jorge desde las dos.
Desde aquí se ve mejor el escenario.

12 Completa con *de* o *desde*, según convenga.

- 1 Rocío y yo nos conocemos *desde* que éramos pequeñas, ____ primaria.
- 2 Lleva en Madrid ____ enero de 2019.
- 3 ¿____ qué año es este vino?
- 4 La mayoría ____ los asistentes no aplaudió.
- 5 No te preocupes, ____ aquí no va a salir nada de lo que digas.
- 6 ____ aquí hasta Sevilla no hay ninguna parada más de autobús.
- 7 Claro, tienes razón, yo no lo había visto ____ esa perspectiva.
- 8 Este jarrón no lo han traído ____ China, es ____ Bélgica.
- 9 ____ mayo no ha llovido en esta región.
- 10 El restaurante estuvo cerrado ____ enero a julio.

13 Elige la preposición adecuada.

- 1 Comprarse una casa no está **en / al** alcance de todas.
- 2 La clase magistral **de / en** Teoría del Derecho fue impartida el último año **por / para** Fernando Caballero.
- 3 Este anuncio de detergente está dirigido **a / para** mujeres, ¿es que los hombres no tienen que lavar la ropa?
- 4 Si no prestas atención **a / hacia** la profesora, no te enterarás de qué va este tema.
- 5 Este museo es uno de los más frecuentados **por / de** los estudiantes de arqueología.
- 6 **De / Desde** mi punto de vista, la subida **de / por** los impuestos **a / en** todos los ciudadanos no es justa.
- 7 El proyecto de la nueva biblioteca ha sido puesto **en / a** marcha **por / para** el alcalde.
- 8 **De / Según** los datos, muchas familias españolas no pueden llegar **para / a** final de mes con el sueldo mínimo.
- 9 **Para / Por** poder opinar de un tema, hay que verlo **de / desde** varias perspectivas.
- 10 ¿Quieres formar parte **de / con** nuestro grupo **por / de** teatro? Llámanos o escribe a teatrosi@yahoo.com.
- 11 Las personas inteligentes son las que mejor se adaptan **a / para** las circunstancias que les ha tocado vivir.
- 12 Acabo de llegar **de / en** las vacaciones y ya han empezado los problemas.

14 En el artículo que sigue hemos suprimido las preposiciones. Restitúyelas en su lugar.

a • de/del • desde • en • por • durante • con • para • según • entre

EMPRESAS MERCADO FONDOS COTIZACIONES **OPINIÓN**

INICIAR SESIÓN

Sepa cómo llegar a fin de mes

BdE y CNMV lanzan un portal de educación financiera

Cómo llegar (1) _____ fin (2) _____ mes o el kit financiero (3) _____ supervivencia son algunas de las secciones de un nuevo portal económico www.finanzasparatodos.es. La iniciativa forma parte (4) _____ Plan de Educación Financiera puesto (5) _____ marcha (6) _____ 2008 (7) _____ el Banco de España (BdE) y la Comisión Nacional (8) _____ Mercado de Valores (CNMV).

El nuevo portal no intenta abordar la economía doméstica (9) _____ una perspectiva académica, sino explicar (10) _____ forma práctica los asuntos relacionados (11) _____ el día (12) _____ día económico (13) _____ las personas y las familias. «Su objetivo es que cualquier ciudadano entienda los productos financieros que pueden estar (14) _____ su alcance, y tome decisiones adecuadas (15) _____ sus circunstancias y necesidades», explicó el gobernador del BdE, Miguel Ángel Fernández Ordóñez.

El portal ofrece consejos prácticos, herramientas y calculadoras (16) _____ aplicarlos (17) _____ la gestión (18) _____ la economía personal, como diseñar un presupuesto y planificar el ahorro, atender (19) _____ las necesidades económicas (20) _____ las distintas etapas de la vida —el primer empleo, la vivienda y la jubilación, (21) _____ otros— y conocer los principales productos bancarios y (22) _____ inversión. «El portal está dirigido (23) _____

todo el público, independientemente (24) _____ nivel previo (25) _____ cultura financiera», señaló Ordóñez.

Dentro (26) _____ Plan (27) _____ Educación Financiera, (28) _____ este año ya se ha impartido un curso (29) _____ cultura financiera (30) _____ los mediadores (31) _____ las oficinas (32) _____ atención (33) _____ los consumidores. Además, se ha lanzado una colección (34) _____ fichas impresas (35) _____ los conceptos básicos de la economía familiar que se están distribuyendo (36) _____ comercios y asociaciones frecuentadas (37) _____ la población inmigrante. (38) _____ septiembre próximo comenzará un proyecto piloto (39) _____ impartir la asignatura en 30 institutos.

«Suplemento de Economía», *El País*



15 Relaciona cada verbo con su complemento correspondiente. Repasa el texto.

- 1 atender
- 2 impartir
- 3 ofrecer
- 4 formar
- 5 diseñar
- 6 poner
- 7 tomar

- a un presupuesto
- b un consejo
- c en marcha
- d las necesidades
- e una clase, un curso
- f parte
- g decisiones



16 Completa las frases siguientes con las colocaciones de la actividad 15.

- 1 A Benito y a Marina no les resultó nada fácil **poner en marcha** la empresa de recambios de ruedas de coches en la época de la crisis.
- 2 En la Escuela Internacional de Negocios ya no se _____ de Teoría Económica, ahora todo está relacionado con las nuevas tecnologías.
- 3 El curso de economía doméstica para niños y niñas _____ una campaña del Ministerio de Hacienda para concienciar a toda la familia de la importancia de este tema.
- 4 En todos los bancos debería haber un departamento destinado a _____ de todas aquellas personas que no están muy fuertes en las nuevas tecnologías.
- 5 Como especialista en finanzas, Fernando siempre está dispuesto a _____ a sus amigos y familiares sobre la mejor manera de invertir y ahorrar.
- 6 Los fabricantes de bolsas de plástico reciclable nos han pedido que _____ para ver cuánto les puede costar la próxima campaña de *marketing*.
- 7 En las reuniones todos pueden participar y discutir las estrategias de trabajo pero, al final, quienes _____ son los directivos.

17 Escribe algunas frases utilizando las expresiones anteriores y compártelas con tus compañeros.

HABLAR

18 Comenta con tu compañero:

- ¿Qué relación tienes con el dinero?
- ¿Eres de los que siempre están sin blanca?
- ¿O eres de los que prestan dinero a los amigos y familiares?
- ¿Compras ropa de marca o no?

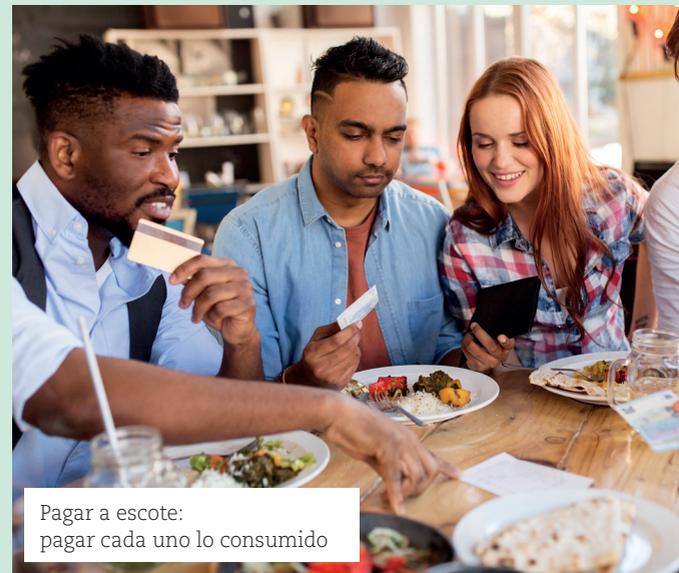
Para variar

SOBRE EL DINERO

1 Relaciona cada expresión con su significado. Hay dos expresiones que comparten el mismo significado.

- 1 estar sin blanca
- 2 estar a dos velas
- 3 cortar el grifo
- 4 estar forrado/a
- 5 pagar a escote
- 6 ser un manirroto
- 7 ser un/a agarrado/a
- 8 aflojar la mosca

- a ser tacaño/a
- b malgastar el dinero
- c no tener dinero
- d tener mucho dinero
- e dejar de dar dinero
- f sacar el dinero para pagar
- g pagar cada uno lo consumido



Pagar a escote:
pagar cada uno lo consumido

2 Completa las frases con las expresiones anteriores.

- 1 No me extraña que siempre **estés a dos velas**, eres un _____, a ver si ahorras.
- 2 ¡Vamos, Eugenio!, _____, que hoy te toca pagar a ti.
- 3 Lucía no puede venir con nosotras a Tailandia porque, desde que sus padres le _____, no tiene nunca un euro.
- 4 ¿Qué dices? ¿Que Nati va a pagar la merienda? No lo creo, _____, si la conoceré yo.
- 5 Lo siento, Jaime, no puedo pagarte lo que te debo, he tenido muchos gastos este mes y _____.
- 6 Sara puede permitirse conducir un BMW porque su madre _____.
- 7 Si quieres que vaya contigo a cenar, será con la condición de que _____ ¿vale?, cada uno lo suyo.

RECLAMACIONES



1 Mira las fotos y comenta con tu compañero qué te sugieren. Después contesta a las preguntas.

- ¿En qué tipo de servicios crees que suelen ser más frecuentes las reclamaciones?
- ¿Alguna vez has tenido que reclamar por un mal servicio? ¿Por qué fue?
- ¿Crees que, en general, los consumidores se quejan poco, o demasiado?
- ¿Existen en tu ciudad organizaciones de Defensa del Consumidor? ¿Cómo funcionan?
- Si no existe ninguna, ¿crees que sería necesario crearla?

2 Escucha unas recomendaciones de la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) sobre distintas reclamaciones posibles cuando viajamos. Completa las frases con la información:

- 1 La OCU recomienda poner la reclamación _____.
- 2 El tiempo establecido para reclamar _____, según el tipo de reclamación.
- 3 En cuanto al lugar, hay dos posibilidades para hacer la reclamación: _____.
- 4 Ante la cancelación de un vuelo, la cantidad con que te puede indemnizar la compañía depende de _____.
- 5 En el caso de servicios hoteleros, la OCU aconseja siempre _____.
- 6 Si el problema es más grave, lo mejor es _____.

3 A continuación vas a escuchar a una persona descontenta con el servicio que ha recibido. Observa su actitud y su entonación. ¿Cómo es? ¿Cuál es el problema que ha tenido? ¿Qué es lo que pide?

PRONUNCIACIÓN Y ORTOGRAFÍA

4 Escucha las siguientes frases de personas que muestran enfado o irritación. Fíjate bien en la entonación y practícalas con tu compañero.

- 1 ¡O me devuelve el dinero, o pongo ahora mismo una reclamación!
- 2 ¡No voy a discutir con usted!
- 3 ¡Es que no puede ser!
- 4 ¡Me parece una vergüenza!
- 5 ¡Exijo una explicación!
- 6 ¡Quiero hablar con el responsable!
- 7 ¡Ese no es mi problema!
- 8 ¡Quiero saber qué ha pasado!
- 9 ¡Ya está bien!
- 10 ¡Esto es una tomadura de pelo!

5 Escribe las interrogaciones en el lugar correcto. Después, escucha y comprueba.

- 1 Buenos días, en qué puedo ayudarle.
- 2 Qué le ha ocurrido.
- 3 Podría darme sus datos, por favor.
- 4 Me podría decir de qué artículo se trata.
- 5 El aparato está en garantía.
- 6 Cuál es el motivo de su llamada.
- 7 Por favor, podría darme una hoja de reclamación.

Recuerda que...

En español se escriben los signos de exclamación y de interrogación **al principio** y **al final** del enunciado exclamativo o interrogativo, y siempre pegados a la palabra.

¡Esto es lamentable!

Buenas tardes, ¿podría hablar con el encargado?

LA VAINILLA

- 1 ¿Te gustan los helados de vainilla? ¿Sabes de dónde procede la vainilla?
- 2 Lee el texto una vez y subraya las palabras que hasta ahora no conocías. Con tu compañero/a intenta aclarar el significado de las palabras de cada uno/a.

Inicio Recetas Galería **Blog** Contacta

¿De dónde es la VAINILLA?

La vainilla como condimento fue conocida en el mundo después de que los conquistadores españoles la llevaran de México a España.

El origen geográfico de la vainilla se encuentra en las zonas boscosas de alrededor de Veracruz y Papantla, principales cultivadores de la planta. En la lengua nativa, recibía el nombre de *xahnat*, que significa «flor negra». Para los totonacas, la planta de la vainilla jugaba un papel importante en sus ritos y tradiciones, ya que según la cosmovisión de este pueblo, en la convivencia entre el hombre y la naturaleza cada planta representaba una deidad, un símbolo. Existe, además, una leyenda que explica el origen de la planta como el fruto de un amor contrariado entre la diosa de la siembra y un príncipe. Por todo ello, antes de entrar al monte a recolectarla, los totonacas tenían que realizar unos ritos de agradecimiento. Por su importancia, era uno de los tributos que los aztecas exigían a los pueblos que conquistaban en los territorios del este.

Al principio, entre los mayas y los aztecas, la vainilla se usaba para enriquecer la bebida de cacao destinada a nobles y guerreros. En 1523, Hernán Cortés la llevó a España, donde se empezó a utilizar como ingrediente para la elaboración de perfumes, además de aromatizar el chocolate. Desde ahí se extendió a toda Europa. Hasta mediados del siglo XIX, México fue el único país productor de vainilla, hasta que en esas fechas Francia trasladó el cultivo de las orquídeas a las islas del océano Índico, especialmente Madagascar e Indonesia.

El cultivo de esta planta es laborioso y ha cambiado mucho desde la época de los totonacas, cuando las plantas eran polinizadas de forma natural por una abeja específica, a la actualidad, en que el proceso está controlado por el hombre.





Leyenda de la vainilla en Papantla

- 3 Lee otra vez y responde.
 - 1 ¿Qué pueblo mexicano fueron los cultivadores originales de la vainilla?
 - 2 ¿En qué momento llegó la vainilla a Europa?
 - 3 ¿Qué nuevo uso dieron a la vainilla en España?
 - 4 ¿Cómo eran polinizadas las flores de la vainilla originalmente?
- 4 Si te interesa el tema, amplía la información en internet. Puedes aprender el proceso completo desde la polinización de las flores de vainilla hasta su conversión en polvo.
- 5 Piensa en un producto tradicional de tu región o país y escribe un texto informativo para incluir en un folleto de promoción turística de tu zona. Mira el ejemplo de la página del taller de escritura.

GRAMÁTICA

1 Subraya la opción correcta.

- Llevo vendidas / vendiendo camisetas desde las ocho de la mañana.
- Después de la pelea, Emilia no llegó / volvió a dirigirle la palabra a Jacinto.
- Si no te apetece ir a la cena de Navidad de la empresa, deberías / tendrías decírselo a tu jefe ya.
- ¡Qué raro que Marta no me haya llamado! Ha debido / Acaba de pasarle algo.
- José Rodríguez lleva realizado / realizando ese trabajo mucho tiempo.
- Después del alegato del fiscal, las hermanas del acusado se pusieron / se quedaron más confusas que antes.
- Ernestina se puso / se volvió desconfiada después del robo de su coche.
- Debe / Tiene que haber una explicación para que Petra no quiera ver más a sus hijos.
- Ya llevo haciendo / hechas veinte pulseras, solo me quedan diez más.
- Si vuelves a / acabas de cantar esa canción, no iré esta tarde contigo al cine

2 Forma cinco frases con los elementos de los recuadros.

Es / Está

aficionado / obsesionado / loco
una apasionada / adicto / decidida

con / por / a / de

la música clásica / los videojuegos
los coches de carreras / los toros
montar una empresa / el chocolate

Es aficionado a la música clásica



3 Completa con el verbo en la forma adecuada.

- Los pasajeros pueden bajar a tierra, pero en caso de _____ a bordo disfrutarán de una comida especial. (quedarse)
- Si todo lo que _____ en internet sobre sus negocios sucios era cierto, se merecía lo que le ocurrió. (publicarse)
- Juan, entra, si _____ ahí te va a dar algo. (seguir)
- Hay un sitio libre en la mesa, si usted _____ ocuparlo, le basta con pedírmelo. (desear)
- Si _____ lo que iba a pasar, no hubiera venido, fue un espectáculo vergonzoso. (saber)
- Si tú no _____ tan ocupado allá arriba reactivando el negocio, ahora estaríamos alquilando este espacio y buscando un lugar donde vivir. (estar)
- El restaurante está abierto también a los extranjeros, siempre que _____ pagar los precios astronómicos que pide. (poder)
- Si no _____ con más ahínco, corres el riesgo de que te quiten el puesto. (trabajar)
- Si _____ algo de suerte, al cabo de dieciocho meses recibiría la respuesta. (tener)

VOCABULARIO

4 Completa con la palabra correspondiente.

educativos • contemplar • escote
hartaron • nocivo • pesadillas • vainilla
exhaustos • expandió • cometer

- Clara ya no quiere más juguetes _____, prefiere una muñeca o una pelota.
- Los vecinos de Manu se _____ de escuchar música de discoteca a todas horas y llamaron a la policía.
- En el mes de junio todos estamos _____, los profesores y los estudiantes, porque hay demasiado trabajo que hacer antes de las vacaciones.
- Yo sé que no estás de acuerdo conmigo, pero a mí me parece que pasar horas con el móvil, la tableta o el ordenador es _____ para la salud de los niños.
- En la vida no hay que tener miedo de _____ errores, lo importante es reconocerlos.
- Dora rompió el frasco de perfume y en un momento el olor se _____ por toda la habitación.
- Cuando paso las vacaciones en la playa me encanta madrugar para poder _____ el amanecer sobre el mar.
- A mí no me gusta la costumbre española de pagar una ronda para todos, yo prefiero pagar a _____.
- Claudia no ha dormido bien esta noche, ha tenido _____ y se ha despertado varias veces.
- La _____ se utiliza para elaborar perfumes, no solo para los helados o los dulces.

LEER

5 Lee el texto y elige la opción adecuada.

¿Y de qué sirve LLORAR?



Existen ideas dispares en la comunidad científica acerca de los efectos beneficiosos del llanto. Aquí están algunas de las claves.

En la cultura occidental tenemos una relación difícil con las lágrimas. Se las considera (1) _____ pero inevitables, hacen parecer a la gente vulnerable y débil, (2) _____ también sensible y con cierto temperamento artístico. ¿Con qué nos quedamos? (3) _____ se sabe de la función biológica y psicológica de las lágrimas es bastante contradictorio.

Algunas corrientes científicas sostienen que el llanto tiene un efecto relajante y que ayuda a eliminar sustancias (4) _____ estresantes. Sin embargo, la teoría de Oren Hasson, biólogo evolutivo de la Universidad de Tel Aviv, es diferente. Para él, el llanto nos nubla la vista y nos deja indefensos. "Es una señal de sumisión que inhibe (5) _____ agresivos en los demás, pues transmite vulnerabilidad, y es una estrategia que nos acerca emocionalmente a los otros", explicó recientemente en la revista *Evolutionary Psychology*. Según su teoría, las lágrimas ayudan a construir

y fortalecer relaciones. Por ejemplo, si varias personas lloran juntas, crean vínculos muy fuertes entre ellas. Pero este comportamiento evolutivo no es efectivo en los ambientes laborales, donde se exige y se espera que ocultemos las emociones.

(6) _____, otros científicos piensan que llorar puede ser una pérdida de tiempo. Así lo afirmaron los autores de un estudio realizado (7) _____ entre la Universidad de La Florida y la Universidad de Tilburg, en Holanda. Después de examinar el llanto de 3000 sujetos, concluyeron que (8) _____ beneficioso dependiendo de la causa, del momento y de las circunstancias en que ocurriera. La mayoría de los que encontraba ventajas en llorar en público lo había hecho repetida y cíclicamente durante un largo periodo. Los científicos argumentaron que el beneficio conseguido (9) _____ con el hecho de que cuando alguien llora suele recibir muestras de apoyo.

El doctor Juan Murube, de la Universidad de Alcalá de Henares, después de realizar una encuesta entre estudiantes de Medicina de ese centro, encontró que existen al menos 465 (10) _____ distintas por las que el ser humano _____. La admiración, la ira, la aflicción, la angustia, la ansiedad, la confusión y el arrepentimiento son las más comunes. Pero todas estas situaciones pueden (11) _____ en dos posibilidades: lloramos para pedir u ofrecer ayuda.

Lágrimas de género

(12) _____ comprobado que las mujeres lloran cuatro veces más que los hombres a lo largo de un año. Según la Sociedad Alemana de Oftalmología, los hombres lloran unas 17 veces al año. Entre niñas y niños, la frecuencia (13) _____ similar hasta los 13 años, pero luego la cosa cambia. Los hombres encuentran motivos para llorar entre 6 y 17 veces en un año y las mujeres, entre 30 y 64 veces. Además, ellas lo hacen (14) _____ más tiempo, un promedio de seis minutos; los hombres, unos cuatro minutos.

- | | | | |
|---------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| 1 a inútiles | b buenas | c malas | d útiles |
| 2 a y también | b por eso | c aunque | d sino |
| 3 a que | b Eso | c Lo que | d Lo de |
| 4 a extrañas | b químicas | c físicas | d mecánicas |
| 5 a golpes | b comportamientos | c daños | d actuaciones |
| 6 a Sin embargo | b Por eso | c Además | d Por fin |
| 7 a a la mitad | b colaborando | c trabajando | d a medias |
| 8 a fue | b estuvo | c estaba | d era |
| 9 a era relacionado | b era necesario | c tenía que ver | d implicaba |
| 10 a situaciones | b emociones | c razones | d funciones |
| 11 a explicarse | b encontrarse | c resumirse | d concretarse |
| 12 a Existe | b Está | c Tienen | d Es |
| 13 a es | b era | c hay | d está |
| 14 a para | b durante | c en | d hasta |

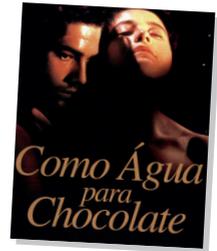
Mis resultados de estas dos unidades son:

-  Muy buenos
-  Buenos
-  No muy buenos

1 Como *agua para chocolate*, la famosa novela de la escritora mexicana Laura Esquivel, fue llevada al cine pocos años después de su publicación con un gran éxito de taquilla. ¿A ti te gusta ver películas basadas en libros o prefieres leerlos? Coméntalo con tu compañero.

A mí, normalmente, me gusta leer el libro, porque...

2 Lee el fragmento y responde a las preguntas.



Como agua para chocolate

El doctor John Brown miraba a Tita embelesado. No le podía quitar los ojos de encima. John había asistido al bautizo solo para ver si podía conversar con ella a solas. A pesar de que se veían a diario durante las visitas médicas que John le hacía a Rosaura, no había tenido la oportunidad de platicar libremente y sin ninguna otra persona presente. Aprovechando que Tita caminaba cerca de la mesa donde él se encontraba, se levantó y se le acercó con el pretexto de ver al niño.

—¡Qué bien se ve este niño, al lado de una tía tan bella!

—Gracias, doctor.

—Y eso que no es su propio hijo, ya me imagino lo bonita que se va a ver cuando el niño que cargue sea el suyo.

Una nube de tristeza cruzó por el propio semblante de Tita. John la detectó y dijo:

—Perdón, parece que dije algo incorrecto.

—No, no es eso. Lo que pasa es que yo no me puedo casar, ni tener hijos, porque tengo que cuidar a mi mamá hasta que muera.

—¡Pero, cómo! Eso es una tontería.

—Pero así es. Ahora le ruego que me disculpe, voy atender a mis invitados.

Tita se alejó rápidamente, dejando a John completamente desconcertado. Ella también lo estaba, pero se incorporó de inmediato al sentir en sus brazos a Roberto. Qué le importaba su destino mientras pudiera tener cerca a ese niño, que era suyo más que de nadie. Realmente ella ejercía el puesto de madre sin título oficial. Pedro y Roberto le pertenecían y ella no necesitaba nada más en su vida.

Tita estaba tan feliz que no se dio cuenta de que su madre, lo mismo que John, aunque por otra razón, no la perdía de vista ni un solo instante.

Estaba convencida de que algo se traían entre manos Tita y Pedro.

Tratando de descubrirlo, ni siquiera comió, y estaba tan concentrada en su labor de vigilancia, que le pasó desapercibido el éxito de la fiesta. Todos estuvieron de acuerdo en que gran parte del mismo se debía a Tita.

Como agua para chocolate, Laura Esquivel



Laura Esquivel

GLOSARIO

platicar • embelesado
 semblante • ejercer
 labor • desapercibido
 desconcertado
 incorporarse • vigilancia
 perder de vista
 traerse entre manos

- 1 ¿Por qué estaba en la fiesta el doctor Brown?
- 2 ¿Qué sintió Tita cuando el doctor le habló de su propia maternidad?
- 3 ¿Qué le parece al doctor la respuesta de Tita? ¿Cómo se quedó?
- 4 ¿Cuál es la tarea que lleva a cabo durante la fiesta la madre de Tita?
- 5 ¿Por qué está preocupada la madre?

3 Lee el texto otra vez y busca la continuación de las frases que empiezan así. Observa la estructura sintáctica.

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 Ya me imagino... | 5 No se dio cuenta de que... |
| 2 Estaba convencida de que... | 6 Estaba tan feliz que... |
| 3 Lo que pasa es que... | 7 Estaba tan concentrada que... |
| 4 Le ruego que... | 8 Todos estuvieron de acuerdo en que... |

HABLAR

4 ¿Qué opináis de la costumbre que se cita en el fragmento? ¿Es aceptable que una hija se quede soltera para cuidar de sus padres ancianos?

ARGUMENTACIÓN

Cuando lees un artículo en un blog, una revista, ves un vídeo en internet o un programa de la tele, es habitual que se presenten anuncios publicitarios. ¿Te molestan? ¿Los ves hasta el final? ¿Prefieres pagar para ver películas sin interrupciones de publicidad?

1 Lee y completa la carta al director de una revista semanal con las expresiones siguientes.

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| a Concretamente | d Por lo tanto |
| b como sea posible | e de los que se anuncian |
| c aun que no les falta razón | f La última vez fue... |

CARTAS DEL LECTOR

A favor de la publicidad

Todos los domingos leo de cabo a rabo *El País Semanal* y he observado que algunos lectores de esta sección se quejan de la excesiva publicidad. (1) _____ en el número 235 del domingo 28 de noviembre.

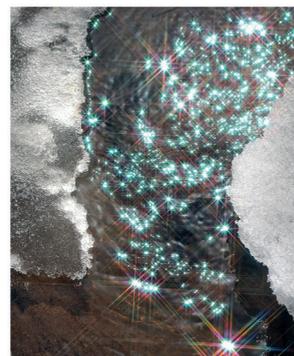
Pues bien, (2) _____, yo me quedo admirado con las fotografías de dicha publicidad. Tienen unos colores impresionantes: algunas me llaman tanto la atención y me parecen tan reales, que da la sensación de que algunos productos (3) _____ se salen del papel y se pueden coger con la mano.

(4) _____ en la página 35 viene un anuncio de una marca de chimeneas y estufas con un color tan atractivo que yo, ingenuamente, puse el dedo en el fuego para ver si me quemaba.

En la página 73 me entraron ganas de tocar la arena de la playa y en la 97 quería quitar las gotas de agua a un frasco de colonia.

(5) _____, quiero dar un aplauso tan grande (6) _____ para esos profesionales que nos presentan los productos de una forma tan bella y tan estética.

Miguel Ruiz, Madrid



2 En la carta anterior se pueden distinguir varias partes. Observa:

- A Introducción y motivo de la carta. B Desarrollo de argumentos. C Conclusión.

3 Señala dónde empieza y acaba cada una.

4 Escribe una carta al director de un periódico en contra de la publicidad. Antes de empezar, anota algunas ideas para apoyar tu postura. Busca ejemplos concretos. Piensa en una buena conclusión.

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Para comenzar el texto:
<i>Para comenzar, ante todo, en primer lugar...</i> • Para dar una opinión:
<i>Yo pienso, a mí me parece...</i> • Para dar ejemplos:
<i>Por ejemplo, concretamente, de hecho...</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Para apoyar una argumentación:
<i>Pues bien..., por lo que respecta a..., del mismo modo...</i> • Para expresar la consecuencia de lo anterior:
<i>Por lo tanto..., Por todo ello...,</i> • Para finalizar el texto:
<i>Por último, para terminar, para resumir</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|