

Encina Alonso Jaime Corpas Carina Gamblich

B1

MUNDO

3

BI
VER
SO

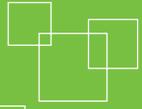


CON LICENCIA
DIGITAL

Libro del alumno
+ Cuaderno de ejercicios

ele
Español Lengua Extranjera

CURSO DE ESPAÑOL


SGEL

Índice

<i>Cómo es Mundo Diverso</i>	6
Contenidos	8
1 Diversidad	12
2 Tradición	24
3 Cambio	36
4 Convivencia	48
5 Información	60
6 Bienestar	72
7 Ciencia	84
8 Amor	96
9 Solidaridad	108
Mapas: América Latina y España	120
Cuaderno de ejercicios	121
Gramática y ejercicios	213
Verbos	233
Léxico y comunicación	235
Transcripciones	241

ACCIÓN - REFLEXIÓN

Información **5**

Objetivo: vas a redactar unas instrucciones. Podrás elegir el que más te guste o hacer varias instrucciones antes o unas instrucciones divertidas.

PREPARATE

- El grupo, después que las instrucciones van a redactar, intercambiarán unas instrucciones antes de comenzar a escribir.
- Se repartirá un papel a cada uno de los miembros del grupo para que escriban sus instrucciones.
- Se leerán las instrucciones y se harán preguntas sobre ellas.
- Se leerán las instrucciones y se harán preguntas sobre ellas.
- Se leerán las instrucciones y se harán preguntas sobre ellas.

COMENZAMOS

1. Redacta unas instrucciones para que alguien más te enseñe a hacer algo que tú sabes hacer.

2. Escribe una instrucción para que alguien más te enseñe a hacer algo que tú sabes hacer.

3. Escribe una instrucción para que alguien más te enseñe a hacer algo que tú sabes hacer.

4. Escribe una instrucción para que alguien más te enseñe a hacer algo que tú sabes hacer.

5. Escribe una instrucción para que alguien más te enseñe a hacer algo que tú sabes hacer.

Exposición oral

Más lejas, ¿cuál crees que es el producto que se publica en cada una de ellas? ¿Puede haber varias opciones? Elige una foto e invénta un breve anuncio para la radio o las redes sociales.

Comparte con tus compañeros las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?
- ¿Cómo se hace la publicidad?
- ¿Qué tipos de publicidad hay?
- ¿Qué tipos de publicidad hay?
- ¿Qué tipos de publicidad hay?

Para finalizar:

Completa con información ejemplos de la unidad que quieres recordar:

- Publicidad:** Descripción de un producto o servicio.
- Comunicación:** Intercambio de información.
- Medios de comunicación:** Canal por el que se transmite el mensaje.
- Medios de comunicación:** Canal por el que se transmite el mensaje.
- Medios de comunicación:** Canal por el que se transmite el mensaje.

¡Resolución!

Resolvamos los problemas que nos plantea el texto de la unidad y los problemas que nos plantea el texto de la unidad.

Actividades en el cuaderno de ejercicios, página 98.

La versión digital de MUNDO DIVERSO incluye todos los contenidos, los audios, los accesos a los vídeos y las actividades interactivas.

- 4
- ### Acción-Reflexión:
- una acción final que recoge los contenidos principales de la unidad
 - un breve cuestionario sobre los valores y actitudes trabajados
 - una propuesta de trabajo oral a partir de fotografías
 - una reflexión final
 - una sección para revisar y recordar los contenidos de la unidad
 - una propuesta de actividad con vídeo

Cuaderno de ejercicios

El cuaderno de ejercicios se incluye en este libro y su objetivo es practicar los contenidos trabajados en las unidades tanto dentro como fuera del aula. Cada unidad incluye además, tres secciones: **Más léxico** para reforzar el vocabulario; **Videoblog** en el que los alumnos encontrarán los ejercicios para la visualización de los vídeos y **Evaluación** con un test para evaluar sus conocimientos lingüísticos, actividades de comprensión y de producción oral, así como una actividad para valorar su progreso.

Anexos

El libro incluye diferentes secciones en la parte final:

- Gramática y ejercicios**
- Léxico y comunicación**
- Transcripciones**

INFORMACIÓN 5

PUBLICIDAD

- Relaciona los palabras o expresiones con sus definiciones.
- Observa las imágenes y contesta a las preguntas.
- Identifica los casos verbales en imperativo de las tres oraciones y modifica la forma de presente, infinitivo y pasado.
- Completa las oraciones con las verbales dadas en el recuadro.

Más léxico

- Relaciona.
- Completa las oraciones con los equivalentes verbales.
- Relaciona los verbos con las oraciones.
- Relaciona los verbos con las oraciones.

VIDEOBLOG 5

DESCONECTA

- Visita a un videoblog de Martina Marín, en el que habla de sus vacaciones y de sus planes.
- Visita a un videoblog de Martina Marín, en el que habla de sus vacaciones y de sus planes.
- Visita a un videoblog de Martina Marín, en el que habla de sus vacaciones y de sus planes.
- Visita a un videoblog de Martina Marín, en el que habla de sus vacaciones y de sus planes.

Evaluación

Destrezas

1. Comprensión de lectura

- Lee la noticia de la página 100 y contesta a las preguntas.
- Lee la noticia de la página 100 y contesta a las preguntas.
- Lee la noticia de la página 100 y contesta a las preguntas.
- Lee la noticia de la página 100 y contesta a las preguntas.

Gramática y ejercicios

UNIDAD 1

EL ANIMETO

El animeto es un tipo de vídeo que se utiliza para enseñar a hablar y a escribir.

El verbo en infinitivo

El verbo en infinitivo es la forma base del verbo.

El verbo en gerundio

El verbo en gerundio es la forma que se utiliza para expresar una acción en progreso.

El verbo en participio

El verbo en participio es la forma que se utiliza para expresar una acción terminada.

Léxico y comunicación

1. Diversidad

El aprendizaje de la diversidad es un proceso que implica el conocimiento de las diferentes culturas y lenguas.

2. Tradición

La tradición es un conjunto de creencias y costumbres que se transmiten de generación en generación.

3. Comunicación

La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas.

Transcripciones

1. Transcripción de la unidad 1

Esta es la transcripción de la unidad 1 del libro.

2. Transcripción de la unidad 2

Esta es la transcripción de la unidad 2 del libro.

3. Transcripción de la unidad 3

Esta es la transcripción de la unidad 3 del libro.

CONTENIDOS

1 DIVERSIDAD

2 TRADICIÓN

Conciencia crítica-reflexiva	Reflexionar sobre diferencias y similitudes entre las personas	Reflexionar sobre tradiciones y costumbres
Interculturalidad	La diversidad como algo positivo	Eliminar estereotipos negativos
Competencias lingüísticas	<p>Gramatical:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El adjetivo y los modificadores (<i>un poco, bastante, muy, demasiado</i>; adjetivo + <i>-ísimo</i>, superlativo) - Los artículos y los sustantivos - Repaso de los presentes (verbos que cambian en la raíz y verbos reflexivos) - Cuantificadores (<i>cada, cada uno, cualquier, cualquiera, todos</i>) <p>Léxica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspecto físico, hábitos, vocabulario relacionado con el aprendizaje <p>Fonológica / Ortográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El ritmo del español 	<p>Gramatical:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Se</i> sin sujeto agente - Perífrasis verbales: <i>estar / llevar / seguir</i> + gerundio; <i>volver a / dejar de / estar a punto de / comenzar / empezar a</i> + infinitivo - Cuantificadores: <i>demasiado, mucho, bastante, poco, alguno, ninguno, (casi) todo el mundo, la mayoría, (casi) nadie</i> - Pronombres posesivos <p>Léxica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vocabulario relacionado con los estereotipos, costumbres y tradiciones <p>Fonológica / Ortográfica:</p> <p>Las consonantes dobles: <i>cc, nn, ll, rr</i></p>
Competencia pragmática y sociolingüística	<ul style="list-style-type: none"> - Describir físicamente a una persona - Mostrar preferencia - Dar una opinión - Hablar de hábitos y expresar frecuencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar duración - Indicar una cantidad - Interpretar la importancia de las celebraciones, las costumbres y las tradiciones
Procedimientos y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar y comparar tipos de textos - Identificar ideas principales - Comparar estilos de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Escribir comentarios en Instagram - Analizar la estructura y organización de un texto - Interpretar diferentes costumbres y tradiciones - Confeccionar un folleto
Actitudes y valores	Demostrar respeto y tolerancia por la diversidad	Apreciar y respetar nuestra propia cultura y las culturas ajenas
Tipologías textuales	<ul style="list-style-type: none"> - Fragmentos literarios - Texto expositivo - Cuestionario - Artículo - Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista - Comentario en red social - Foro - Blog - Programa de radio - Folleto - Poema - Sinopsis
Habilidades del aprendizaje	La empatía	La gestión del tiempo
Acción - Reflexión	<ul style="list-style-type: none"> - Confeccionar un cuestionario para averiguar la mejor forma de aprender - ¿Qué nos hace diferentes? ¿Qué nos hace iguales? 	<ul style="list-style-type: none"> - Confeccionar un folleto informativo sobre una celebración tradicional - ¿Qué presencia tienen las tradiciones en nuestra vida diaria? ¿Crees que las tradiciones son realmente necesarias? ¿Hasta qué punto tenemos que respetar las tradiciones de otras culturas y eliminar estereotipos?
Protagonistas	Los hablantes de español en EE. UU.	Ricardo Darín
Géneros textuales	La entrevista	La sinopsis
Videoblog	¿Eres alondra, búho o colibrí?	Estereotipos

3 CAMBIO

Reflexionar sobre los cambios en la sociedad

Los cambios y las diferencias sociales en el mundo

Gramatical:

- Repaso de pasados: pretérito perfecto, pretérito imperfecto, pretérito indefinido

Léxica:

- Sociedad y mundo laboral
- Vocabulario para expresar cambio
- Vocabulario para expresar actitudes
- Lucha social

Fonológica / Ortográfica:

c, z, s

- Expresar cambios
- Comparar épocas diferentes
- Analizar la situación social y política

- Interpretar, comparar y analizar textos
- Comentar y contrastar ideas con los compañeros

Adaptarse a nuevas situaciones

- Artículo
- Entrevista
- Blog
- Infografía
- Informe
- Biografías

La resiliencia

- Hacer una entrevista a una persona para averiguar cómo eran algunos aspectos sociales en su época
- ¿Qué acciones se pueden hacer para mejorar el mundo y la calidad de vida de las personas? ¿Cómo crees que una pequeña acción de una persona puede contribuir a cambiar el mundo?

Jóvenes que han cambiado el mundo

La biografía

El derecho a la educación

4 CONVIVENCIA

Reflexionar sobre la convivencia

Convivir respetando distintas culturas

Gramatical:

- Pretérito pluscuamperfecto y repaso de todos los pasados
- Conectores para relatar: *entonces, de repente, sin embargo, al final...*
- Conectores para hablar de causa: *como, porque, es que*, y de consecuencia: *por eso, así que...*

Léxica:

- Vocabulario relacionado con las religiones, la convivencia, la historia y los movimientos migratorios

Fonológica / Ortográfica:

La exclamación

- Expresar aprobación y desaprobación
- Explicar la causa y la consecuencia
- Contar acontecimientos
- Indicar tiempo

- Analizar el discurso escrito y los conectores discursivos
- Contrastar textos
- Construir mapas mentales
- Traducir un poema

Tener conciencia de nuestra historia

- Encuesta
- Reseña histórica
- Biografía
- Poema
- Normas
- Viñetas
- Entrada de blog
- Informe
- Artículo de opinión

La mediación

- Escribir una entrada en un blog sobre varias culturas que conviven
- ¿Por qué razones conviven varias culturas en un mismo país? ¿Cómo se vive con varias culturas a la vez? ¿Son siempre positivas las migraciones?

Políticos europeos y convivencia

El artículo de opinión

Cómo llevarse bien con todo el mundo

5 INFORMACIÓN

Reflexionar sobre cómo percibimos e interpretamos la información

Las fuentes de información y la comunicación intercultural

Gramatical:

- Imperativo afirmativo
- Imperativo negativo
- Pronombres de OD y de OI

Léxica:

- La publicidad
- Las redes sociales

Fonológica / Ortográfica:

El acento gráfico: palabras agudas, llanas, esdrújulas y sobresdrújulas

- Hacer sugerencias
- Dar instrucciones
- Expresar opiniones

- Redactar instrucciones
- Identificar y valorar fuentes de información
- Asociar ideas y referencias
- Construir mapas mentales

Analizar y valorar distintas opiniones

- Anuncios
- Instrucciones
- Encuesta
- Carteles
- Tuits
- Canción
- Blog

La investigación

- Redactar instrucciones
- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad? ¿Cómo nos comunicamos? ¿Son importantes las redes en tu vida?

Los hermanos Ospina y su vídeo viral

El blog

¡Desconecta!

CONTENIDOS

6 BIENESTAR

Conciencia crítica-reflexiva
Interculturalidad
Competencias lingüísticas
Competencia pragmática y sociolingüística
Procedimientos y estrategias
Actitudes y valores
Tipologías textuales
Habilidades del aprendizaje
Acción - Reflexión
Protagonistas
Géneros textuales
Videoblog

Reflexionar sobre la importancia de la salud mental y física
El bienestar en la sociedad
Gramatical: <ul style="list-style-type: none">- El presente de subjuntivo: <i>No creo / me parece / opino que...</i> + subjuntivo <i>Es bueno / malo / mejor / necesario / importante / recomendable que</i> + presente de subjuntivo <i>Te aconsejo / recomiendo / sugiero que</i> + presente de subjuntivo- <i>Ser y estar</i> Léxica: <ul style="list-style-type: none">- El estado de bienestar- Estados de ánimo- La personalidad- La salud- Deportes Fonológica / Ortográfica: La tilde diacrítica
<ul style="list-style-type: none">- Expresar opinión- Recomendar, aconsejar- Hablar de estados de ánimo
<ul style="list-style-type: none">- Interpretar una viñeta- Analizar la estructura de una conferencia- Traducir- Hacer un esquema- Responder a un cuestionario
Aprender a sentirse bien
<ul style="list-style-type: none">- Viñeta- Conferencia- Foro- <i>Podcast</i>- Publicación digital- Blog- Artículo informativo
La atención plena
<ul style="list-style-type: none">- Preparar una conferencia- ¿Qué nos proporciona más bienestar en nuestras vidas? ¿Qué debemos hacer para mantener o crear un buen estado de bienestar? ¿Te parece importante la atención plena (<i>mindfulness</i>)?
Vicente Simón y la atención plena
El artículo informativo
Cómo evitar el estrés

7 CIENCIA

Reflexionar sobre el papel de la ciencia en la sociedad
La divulgación de la ciencia en contextos interculturales
Gramatical: <ul style="list-style-type: none">- El futuro simple: <i>Si</i> + presente + futuro- <i>Cuando</i> + presente de subjuntivo- Construcciones para expresar probabilidad: <i>A lo mejor</i> + indicativo <i>Posiblemente, seguramente, probablemente, quizás / tal vez</i> + indicativo / subjuntivo Léxica: <ul style="list-style-type: none">- La sostenibilidad- Profesiones- Ser científico Fonológica / Ortográfica: Extranjerismos y préstamos lingüísticos
<ul style="list-style-type: none">- Predecir- Hablar del futuro- Hacer hipótesis- Expresar probabilidad
<ul style="list-style-type: none">- Asociar ideas e imágenes- Diferenciar entre información verdadera y falsa- Interpretar viñetas
Mostrar una mente abierta hacia distintas opiniones
<ul style="list-style-type: none">- Página web- Blog- Entrevista- Infografía- Noticia
El pensamiento crítico
<ul style="list-style-type: none">- Confeccionar una infografía sobre el impacto de la ciencia en nuestras vidas.- ¿De qué forma influye la ciencia en tu vida? ¿Eres consciente del valor de los avances científicos en la sociedad? ¿Qué papel tiene la ciencia en la cultura donde vives?
Neil Harbisson, el primer cibernético
La noticia
Nuestro futuro

8 AMOR

Reflexionar sobre el amor y la amistad

La universalidad del amor

Gramatical:

- *Me gusta / Me sorprende / Me preocupa / Me entristece / Me molesta + que + subjuntivo*
- *Ojalá / Ojalá que + subjuntivo*
- *Quiero / Espero / Pido / Exijo + que + subjuntivo*
- *Para que + subjuntivo*

Léxica:

- Los sentimientos, el amor, la amistad

Fonológica / Ortográfica:

Mayúsculas y minúsculas

- Hablar de las emociones
- Formular deseos
- Expresar finalidad

- Valorar e interpretar poemas
- Escribir un resumen
- Construir una historia
- Componer un poema

La importancia de los factores afectivos

- Poemas
- Test
- Blog
- Canción
- Texto expositivo
- Diario
- Diapositivas
- Artículo de opinión
- Carta informal

La escucha activa

- Escribir un poema sobre el amor
- ¿Cómo se demuestra el amor? ¿Es necesario ser romántico? ¿Qué tipo de amor es el más importante para ti?

Dalí y Lorca

La carta informal y el correo electrónico

¿Cómo es el amor verdadero?

9 SOLIDARIDAD

Reflexionar sobre los intereses comunes de las personas

La solidaridad en la sociedad

Gramatical:

- El condicional:
Sugerencias y consejos: *Deberías + infinitivo / Podrías + infinitivo / Yo que tú / Yo, en tu lugar + condicional*
Deseos: *Me gustaría + infinitivo*.
- Estilo indirecto
- Imperfecto de subjuntivo de los verbos *ser, ir, tener y poder*

Léxica:

- El acoso, la discapacidad, la solidaridad y las ONG

Fonológica / Ortográfica:

Siglas y acrónimos

- Sugerir y aconsejar
- Transmitir mensajes de otra persona
- Expresar condiciones poco probables

- Deducir el significado a través del contexto
- Relacionar palabras y expresiones
- Distinguir entre diferentes tipos de acoso
- Clasificar tipos de mensajes

Mostrar solidaridad

- Carta al director
- Noticia
- Programa de radio
- Mensajes
- Página web
- Anuncios
- Programa de televisión
- La carta formal

El trabajo colaborativo

- Escribir una carta al director de un periódico
- ¿De qué manera puedes ser solidario en tu ciudad? ¿Cuántas veces has participado en un evento solidario como voluntario? ¿Crees que la solidaridad puede mejorar el mundo? ¿Por qué?

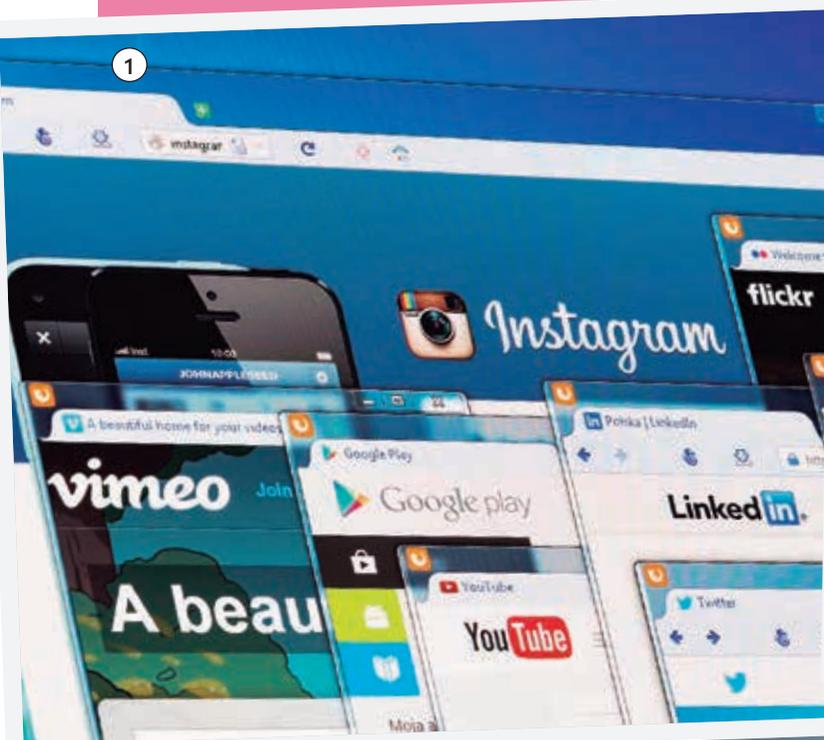
La Fundación Vicente Ferrer

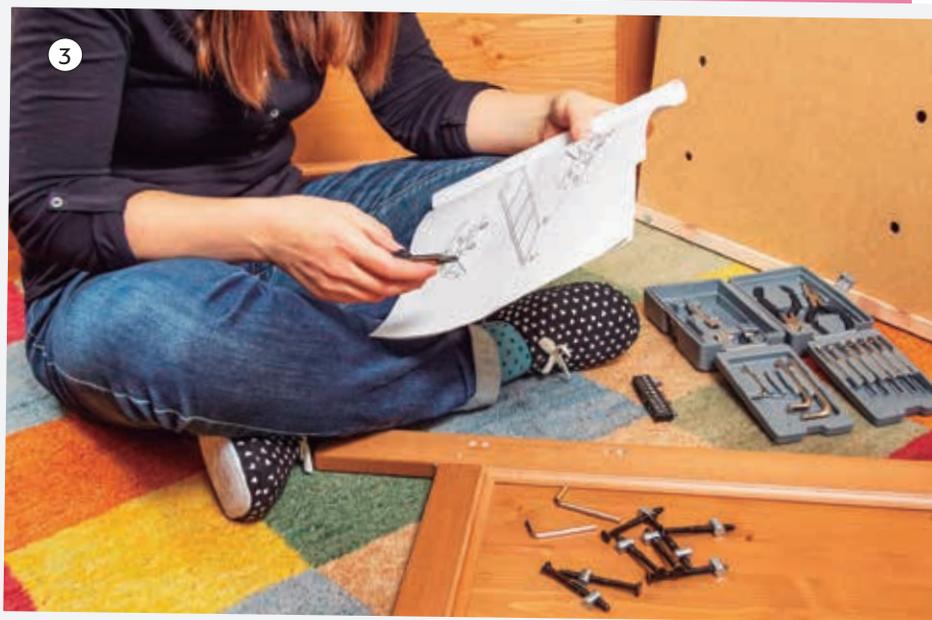
La carta formal

Igualdad

5 INFORMACIÓN

- Considerar el valor de la publicidad
- Hablar de instrucciones en nuestra vida diaria
- Analizar la importancia de las redes sociales
- Redactar instrucciones
- Reflexionar sobre cómo percibimos e interpretamos la información
- **Protagonistas:** Los hermanos Ospina y su vídeo viral
- **Tipología textual:** El blog
- **Interculturalidad:** Fuentes de información y comunicación
- **Actitudes y valores:** Analizar y valorar distintas opiniones
- **Habilidades de aprendizaje:** La investigación





1 Las fotos muestran distintas fuentes de información. Relaciona las cinco que correspondan.

- a un libro
- b la publicidad
- c una revista
- d un periódico digital
- e unas instrucciones
- f redes sociales
- g la televisión
- h la radio

2 ¿Cuál de las fuentes de información anteriores utilizas con más frecuencia en tu vida diaria? Coméntalo con un compañero.

Yo, para informarme, escucho mucho la radio ¿y tú?

3 En grupos, comentad las siguientes preguntas.

- ¿Cuál crees que es la fuente de información más utilizada por la mayoría de la gente?
- ¿Compartes información con amigos y familiares en las redes sociales? ¿Qué tipo de información?
- ¿Qué importancia tiene la publicidad como medio de comunicación?

● *Yo creo que la mayoría de la gente utiliza...*

■ *Pues yo opino que...*

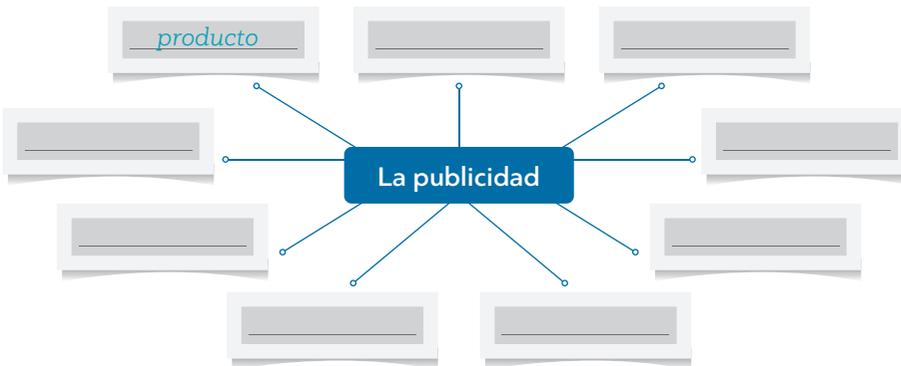
5 PUBLICIDAD

1 A ¿Te imaginas la vida sin publicidad? ¿Cuál es el propósito de la publicidad? Coméntalo con un compañero.

Yo no me imagino una vida sin publicidad, es parte de nuestra vida diaria, cuando queremos comprar o vender un producto...

B ¿Cuáles de las siguientes palabras están, según tú, relacionadas con la publicidad?

~~producto~~ calle consumo romper vender comprar mesa persuadir
 caminar comunicación informar llegar cliente bicicleta creatividad



C En pequeños grupos, comparad vuestros mapas mentales, justificad vuestra elección de las palabras y escribid una definición de *publicidad*.

La publicidad es una forma de...

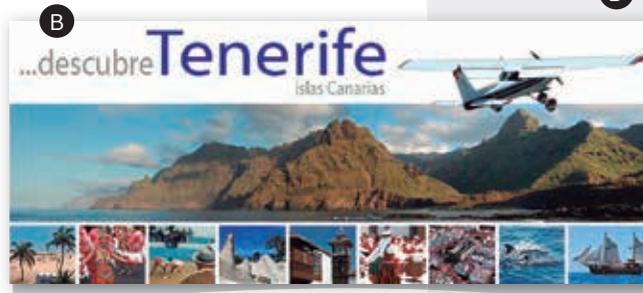
2 A Los anuncios son una fuente muy importante de comunicación y publicidad. Normalmente buscan causar un impacto y persuadir. Lee estos anuncios: ¿a qué tipo de campaña corresponden?

- 1 Es un anuncio de un producto.
- 2 Es un anuncio de un servicio.
- 3 Es una campaña de turismo.
- 4 Es una campaña de salud.

La publicidad

- el anuncio
- la campaña publicitaria
- el producto
- el servicio
- el *marketing*
- la agencia de publicidad

- anunciar / publicitar
- promocionar un producto
- visitar una página web
- solicitar información
- llamar a un número de teléfono



B ¿Qué promocionan los anuncios anteriores? Coméntalo con tu compañero/-a.

El anuncio D es una campaña para promocionar hábitos saludables.

C Observa los verbos en negrita de los eslóganes de cada anuncio y contesta a las preguntas.

- A **Viajá** con Argenta y Aerolíneas Argentinas
- B **Descubre** Tenerife
- C **Compara** precios
- D **Bebe** agua



- 1 ¿Qué indica el verbo en cada eslogan?
¿Ordena o sugiere?
- 2 ¿Qué diferencia hay entre el verbo del primer eslogan y el resto?
- 3 Mira el cuadro del imperativo y responde:
 - a ¿Cómo cambia la forma de los verbos en cada caso si nos referimos a *vosotros*?
 - b ¿Cómo cambian las formas de los verbos si nos referimos a *usted*?
 - c ¿Cómo cambian las formas de los verbos si nos referimos a *ustedes*?
- 4 ¿Qué otros verbos, además de los verbos en los eslóganes, están en imperativo en los anuncios?

3 ¡Ahora os toca a vosotros! En grupos, elaborad un anuncio con el imperativo. Puede ser de una campaña, un producto o un servicio.

4 A Escucha este anuncio en la radio: ¿qué se publicita?

- 1 Una página web.
- 2 Un servicio para el diseño de una página web.
- 3 Una campaña.
- 4 Una tienda *online*.

B Escucha de nuevo el anuncio y escribe los verbos entre paréntesis en imperativo.

- 1 _____ (encontrar) la solución.
- 2 _____ (visitar) nuestra página web.
- 3 _____ (llamar) al 29 15 71 68.
- 4 _____ (ser) inteligente.
- 5 _____ (seleccionar) lo mejor del mercado.



AVANZA Puedes confeccionar el anuncio gráfico de Diseños Montevideo con la información que acabas de escuchar.

El imperativo

- Se utiliza para dar instrucciones, consejos, sugerencias y órdenes.

- Las opciones son:

	informal	formal
singular	tú / vos*	usted
plural	vosotros/-as	ustedes

* En muchos países de Latinoamérica se reemplaza **tú** por **vos**, lo que también hace que cambie el imperativo.

	cantar	leer	escribir
(tú)	canta	lee	escribe
(vos)	cantá	leé	escribí
(vosotros/-as)	cantad	leed	escribid
(usted)	cante	lea	escriba
(ustedes)	canten	lean	escriban

- Los verbos irregulares tienen la misma irregularidad en imperativo que en presente de indicativo: *empiezas* [presente], *empieza* [imperativo].

- Son irregulares los siguientes verbos en las formas **tú**, **usted** y **ustedes**.*

	tú	usted	ustedes
poner	pon	ponga	pongan
hacer	haz	haga	hagan
tener	ten	tenga	tengan
venir	ven	venga	vengan
salir	sal	salga	salgan
decir	di	diga	digan
traducir	traduce	traduzca	traduzcan

* En el sur de España (en zonas de Andalucía y en Canarias) y en toda Hispanoamérica solo se utiliza **ustedes**, no **vosotros**.

Los verbos *ser* e *ir* presentan formas especiales.

	ser	ir
(tú / vos)	sé	ve
(vosotros/-as)	sed	id
(usted)	sea	vaya
(ustedes)	sean	vayan

Ver más en pág. 225, ejercicio 26.

5 INSTRUCCIONES

1 ¿Cuándo necesitamos instrucciones en nuestra vida cotidiana? Haced una lista en pequeños grupos y comentadla con los compañeros.

Cuando compramos un producto.

2 A Observa los cuatro textos a continuación y contesta a las preguntas.

- ¿Dónde encuentras estos textos?
1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____
- ¿Aparecen escritos siempre?
1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____
- ¿Qué tipo de información ofrecen?
1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____
- ¿Lees estos textos habitualmente?
1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

1

10 min (2,3 km)
por paseo del Prado
7 min sin tráfico

Plaza Mayor
28012 Madrid

- > Toma la calle Mayor y Carrera de S. Jerónimo hacia paseo del Prado
6 min (1,2 km)
- > Conducir
3 min (1,1 km)
- > Utiliza los tres carriles derechos para girar a la derecha en calle de Alfonso XII
10 s (11m)

Estación de Madrid Atocha
Plaza Emperador Carlos V, 28045 Madrid



Las instrucciones

- Indican las acciones que deben realizarse para llevar a cabo correctamente una tarea.
- Suelen incluir conectores que expresan orden: *primero, en primer lugar, luego, finalmente*, etc.
- Se utilizan generalmente:
 - con **imperativo**:
1 **Llevar** una alimentación planificada y equilibrada.
2 **Haced** ejercicio físico regularmente.
3 **Respetad** los horarios de las comidas.
 - con **infinitivo**:
Primero, **depositar** el gel en la palma...
Luego, **frotar** bien las manos...
Finalmente, **esperar** hasta su secado.
 - con **si + presente + imperativo**:
Si necesitáis apoyo emocional, **haced** participar a vuestra familia y a los amigos.

2

CÓMO USAR UN GEL HIDROALCOHÓLICO

Primero, depositar el gel en la palma de la mano.	Luego, frotar bien las dos manos con el gel.	Finalmente, esperar hasta su secado (20 segundos).

3

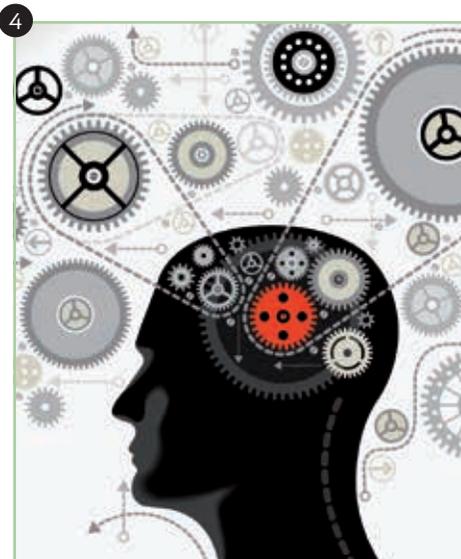
Dirigido a jóvenes

¡Atención a la obesidad y el sobrepeso!

Instrucciones para mantener un buen estado nutricional.

- Llevar una alimentación planificada y equilibrada.
- Haced ejercicio físico regularmente.
- Respetad los horarios de las comidas. **No comáis** entre horas alimentos ricos en grasa.
- No descuidéis** los lácteos en vuestra dieta.
- No olvidéis** que los hidratos de carbono son nuestra principal fuente de energía.
- Si no queréis engordar, **no abuséis** de la comida rápida.
- Comed despacio y sin distracciones.
- Comed con moderación y variedad.
- Si necesitáis apoyo emocional, **haced** participar a vuestra familia y a los amigos en la práctica de los buenos hábitos alimentarios.
- No hagáis** dietas o **no toméis** fármacos para la obesidad sin consultar antes a vuestro médico.

Extraído de: www.teresaviviano.com



Para mejorar tus habilidades de investigación:

- Siempre menciona las fuentes utilizadas, tanto en trabajos escritos como orales.
- **No olvides** analizar y valorar las fuentes de información. Reflexiona sobre su calidad.
- Sé concreto y **no te extiendas** en tu trabajo innecesariamente.
- Formula preguntas de investigación claras y precisas.
- Cita de forma correcta y recuerda que tienes que respetar las palabras exactas del autor y ponerlas entre comillas.

B Observa los verbos en imperativo negativo que aparecen resaltados en los textos 3 y 4: ¿cómo cambia la forma? Observa el cuadro de la derecha y escribe una instrucción más para el texto 3 con el imperativo negativo.

C Lee los textos y completa la tabla.

	Texto 1	Texto 2	Texto 3	Texto 4
1 Se utiliza el imperativo.				
2 Se utiliza el infinitivo.				
3 Hay conectores para indicar los pasos a seguir.				
4 Se distinguen visualmente los pasos a seguir.				
5 Las imágenes son necesarias para comprender el texto.				

D Modifica el imperativo del texto 4 a la forma *vosotros*.

E Elige uno de estos temas y da las instrucciones.

- Ir de tu centro de estudios a tu casa
- Hacer tu comida favorita
- Estudiar para un examen
- Compartir un vídeo
- Instalar una nueva aplicación
- Preparar una fiesta



AVANZA Podéis grabar las instrucciones y presentarlas en clase.

3 En grupos, realizad una búsqueda en internet sobre «las habilidades de investigación». Analizad los siguientes puntos:

- 1 Fuentes de las publicaciones: ¿son artículos de revistas?, ¿artículos académicos?, ¿blogs?, ¿foros?, etc.
- 2 Calidad de las publicaciones: ¿son fiables?, ¿cómo lo sabéis?
- 3 Material citado: ¿se cita algún trabajo en esas publicaciones?, ¿cuáles?
- 4 Comparación de las publicaciones: ¿en qué se diferencian?, ¿cuál te gusta más y por qué?

El imperativo negativo

- Las formas para **usted** y **ustedes** son iguales que en el imperativo afirmativo.

	cantar	leer	escribir
(tú / vos)	no cantes	no leas	no escribas
(vosotros/-as)	no cantéis	no leáis	no escribáis
(usted)	no cante	no lea	no escriba
(ustedes)	no canten	no lean	no escriban

- Cuando la primera persona del presente de indicativo tiene una raíz irregular, todas las personas del imperativo negativo tienen raíz irregular.

	presente	imperativo negativo
hacer	hago	no hagas no hagáis no haga no hagan

- Los verbos *ser*, *ir* y *estar* presentan formas especiales.

	ser	ir	estar
(tú / vos)	no seas	no vayas	no estés
(vosotros/-as)	no seáis	no vayáis	no estéis
(usted)	no sea	no vaya	no esté
(ustedes)	no sean	no vayan	no estén

- El verbo *estar* es especial por la posición del acento.

👁 Ver más en pág. 225, ejercicio 27.

La investigación

- Para investigar con eficacia es necesario desarrollar habilidades como la consulta de las fuentes de referencia, la comprobación de la calidad de cada fuente, etc. También es necesario saber citar con precisión y mencionar las fuentes utilizadas en un trabajo.

- En la actualidad, con la existencia de internet, la biblioteca electrónica y todos los avances tecnológicos, las habilidades de investigación tienen mucho que ver con la capacidad de comparar, contrastar, validar la información disponible y hacer una selección para reducir el volumen de datos a una cantidad manejable.

5 CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

1 A **18** ¿Estás atrapado en el mundo digital? Escucha un programa de radio en el que se entrevista a dos chicos de 18 años, Berta y Luis, y completa la información en la tabla. Después, añade tu respuesta.

Preguntas	Berta	Luis	Tú
1 ¿Cuántas horas al día pasas con tu móvil?	Más de 5	6 o 7	
2 ¿Cuánto tiempo puedes pasar sin tu móvil?			
3 ¿Qué red social utilizas más?			
4 ¿Con qué frecuencia chequeas las redes?			
5 ¿Qué contenidos compartes más?			
6 ¿Por qué utilizas las redes sociales?			
7 Si estás con la familia o los amigos, ¿utilizas el móvil para enviar mensajes, fotos, etc.?			

B Haz la misma entrevista a dos compañeros y comenta a la clase si crees que tus compañeros están atrapados en el mundo digital.

2 A **19** Muchas campañas se difunden a través de redes sociales. Escucha dos campañas del Gobierno de España. ¿Qué mensaje quieren transmitir? ¿A quién van dirigidas? Coméntalo con un compañero.

El anuncio 1 es una campaña para...

B **19** Escucha otra vez y relaciona los carteles de las campañas con los anuncios.



Anuncio 1: _____



Anuncio 2: _____

C Estas campañas utilizan el imperativo afirmativo y el negativo, pero además, en algunos casos utilizan un pronombre. Observa estas estructuras y completa la tabla señalando a quién o a qué se refieren los pronombres.

1 Cuéntalo	lo	
2 No los tomes	los	

Redes sociales

Los nombres de las redes sociales no cambian en español, y se escriben con mayúsculas:

WhatsApp WeChat LinkedIn
Twitter * Instagram Snapchat

* tuitear / tuit / tuitero/-a

- ser adicto/-a a
- estar enganchado/-a a...
- estar atrapado/-a en...
- chequear Facebook
- tener wifi / internet / señal de internet / cobertura / conexión a internet
- enviar / mandar un mensaje por el móvil / celular

- quedarse sin batería
- publicar / subir una foto / un evento

- el móvil / el celular / el dispositivo móvil
- el cargador
- la red (social)

Los pronombres de objeto directo (OD)

El objeto directo es la persona, animal o cosa que recibe de forma directa la acción del verbo.

Marcos compró **cuatro tablets** estas Navidades. **Las** compró porque estaban rebajadas.

	singular	plural
1.ª persona	me	nos
2.ª persona	te	os
3.ª persona	lo, la	los, las

Se colocan:

- Antes de un verbo conjugado o imperativo negativo.

Me compré una tablet.

No **te** olvides del examen.

- Detrás de un imperativo afirmativo, de un infinitivo o de un gerundio.

Protégete.

No debes tomar**los**.

¿Estás escuchá**ndome**?

Ver más en pág. 226, ejercicio 28.

3 A **20** Escucha ahora otra campaña y responde a las siguientes preguntas.

- ¿Para que sirve un antibiótico?
- ¿Por qué recomiendan tomarlo solo con receta?

B Lee el eslogan de la campaña anterior y observa los pronombres de objeto directo e indirecto. El pronombre subrayado es un pronombre de objeto indirecto. ¿Cómo traduces el eslogan a tu lengua?

Antibióticos. Tómatelos en serio.

C Lee el cuadro de la derecha sobre los pronombres de objeto indirecto y transforma las siguientes frases como en el ejemplo.

Tómate en serio los antibióticos. → Tómatelos en serio.

- Cuéntale lo que te pasa (a tu madre).
- Consúltale tu problema (a tu médico).

4 Lee la cuenta de Twitter de Marta e imagina qué tipo de persona es a través de las personas que sigue. Después, identifica los pronombres de OD y de OI en los diferentes tuits. Resalta los de OD y subraya los de OI. ¿A qué hacen referencia en cada caso?

TUITS SIGUIENDO SEGUIDORES ME GUSTA

El rincón de la Literatura @Rinconliteratura 6 min
Les recomiendo el último libro de Giménez Bartlett. ¡No puedes parar de leerlo!

Deportes 5 @deportes5 20 min
¡Otro gol! El portero no lo vio y Martínez no falló.

Teatro Marconi @teatromarconi 30 min
Estreno de *Un tranvía llamado deseo*. ¿No la has visto aún?
[clásicomoderno/marconi](#)

Daniela Méndez @mendezd 38 min
Se lo he regalado a Gustavo [@mariagonzalez](#)

Chelo Cabrera @Cheloca 2h
[@Luisasilva](#) Nos enviaron esta foto. ¡Qué bien viven!
♥ Carmen ♥ Dani

5 A Mira estas palabras de la unidad y clasifícalas según la sílaba tónica. Unas tienen tilde y otras no.

- información publicidad redes periódico página mercado anuncio
 producto jóvenes cronológicamente revista además mensaje móvil
 gramática cargador social creatividad eslóganes artículo

1	2	3	4
□ □ □ ↓	□ □ ↓ □	□ ↓ □ □	↓ □ □ □

B Lee las reglas de acentuación y escribe la tilde si es necesario.

- | | | | | | | |
|---------|--------|-------|-----------|-----------|----------|-----------|
| trabaja | segun | calor | instituto | compañero | dificil | academico |
| viñeta | formal | tilde | conoci | sociales | proyecto | medico |

Los pronombres de objeto indirecto (OI)

El objeto indirecto es la persona destinataria de la acción.

	singular	plural
1.ª persona	me	nos
2.ª persona	te	os
3.ª persona	le, se	les, se

Se colocan de igual forma que los pronombres de OD, pero los pronombres de OI siempre preceden a los pronombres de OD.

- **¿Me enviaste el correo de la profesora?**
- **Te lo envié ayer.**

Los pronombres **le / les** se convierten en **se** cuando acompañan a los pronombres de OD **lo, la, los, las**.

- **¿Le has contado la nueva noticia a Carlos?**
- **No, pero se la voy a contar.**

Ver más en pág. 226, ejercicio 29.

El acento gráfico: palabras agudas, llanas, esdrújulas y sobresdrújulas

Las palabras tienen una sílaba que se pronuncia con más intensidad: la **sílaba tónica**. A veces, la vocal de esta sílaba lleva acento gráfico o tilde. Para saber cuándo es necesario utilizar la tilde hay que tener en cuenta las siguientes reglas:

- Agudas:** la sílaba tónica es la última y llevan tilde si terminan en vocal, *n* o *s*: *canción*.
- Llanas:** la sílaba tónica es la penúltima y llevan tilde cuando no terminan en vocal, *n* o *s*: *móvil*.
- Esdrújulas:** la sílaba tónica es la antepenúltima y llevan tilde siempre: *crítico*.
- Sobresdrújulas:** la sílaba tónica es la anterior a la antepenúltima y llevan tilde siempre: *rápidamente*.

Nota: el acento de cada palabra es muy importante no solo para su pronunciación, sino porque en muchos casos determina su significado. Por ejemplo, (*yo*) *lavo* es la forma conjugada de la primera persona del presente de *lavar* y (*él / ella*) *lavó* es la de la tercera persona del pretérito indefinido.



Ser viral con acento español

Juan Andrés y Nicolás Ospina

- [1] La verdad es que la repercusión de la canción «Qué difícil es hablar el español» nos tomó **totalmente** por sorpresa. Queríamos comenzar un proyecto para poder combinar música con humor y por eso compusimos la canción. Apenas la subimos a YouTube, reventó en las redes sociales como un poderoso virus, que se regó por el mundo entero en cuestión de días. ¡Fue increíble! Sabíamos que la canción les iba a gustar a nuestros amigos, **posiblemente**, pero nunca nos imaginamos semejante bombardeo virtual. Unas horas después de haberla compartido, estábamos respondiendo entrevistas a medios de comunicación de todo el mundo, contestando *emails*, propuestas, comentarios, halagos, ¡pero también insultos!
- [2] No estábamos preparados para recibir tanta información y nos sentimos muy estresados; al fin y al cabo, no teníamos página web, no entendíamos cómo se **financian** los videos en YouTube y no teníamos más que un par de canciones en el repertorio del dúo que apenas comenzábamos (y que aún no tenía nombre).
- [3] Sin embargo, ya ha pasado algún tiempo y lo más importante para nosotros de toda esta experiencia, más allá de la fama **fugaz**, fue que nos impulsó a **consolidar** el proyecto Inténtalo Carito*: <http://intentalocarito.com/videos/>. En la actualidad presentamos nuestro proyecto en varios países y seguimos componiendo y subiendo videos; gracias a esa gran ola virtual, nos hemos conectado con mucha gente que hoy nos sigue en las diferentes facetas de nuestro trabajo como músicos independientes.
- [4] Hemos participado y seguimos participando de este extraño mundo de la **viralidad** virtual con canciones como *Qué difícil es hablar el español*, que integran la **búsqueda** creativa y honesta de nuestro trabajo como músicos, y ha sido muy **gratificante** poder compartir esa parte de nosotros con tanta gente. Esperamos seguir haciéndolo, ¡y esperamos siempre recibir sus comentarios!

* Recibe este nombre porque así se llama la primera canción de este proyecto, que dedicaron a su prima Carolina (Carito) para su boda.

Comentarios

María del Carmen, España
¡Fantástica canción!

Kirsty Parker, Reino Unido
Me ha servido mucho la canción en la clase de Español.
¡Muchas gracias! Excelente trabajo.

Marius Webber, Alemania
¡Me he sentido identificado!

Pedro Martínez, Colombia
Se merecen las casi 9 000 000 de visualizaciones y ¡más!

EL BLOG

Es un sitio web que se compone de textos publicados por uno o varios autores. Se publica con mucha frecuencia y se ordena cronológicamente de modo inverso, es decir, el último blog publicado es el primero que vemos en pantalla.

Características generales:

- Los blogs pueden ser: personales, temáticos, periodísticos, educativos, políticos, científicos, empresariales, etc.
- Es una herramienta claramente social y, en general, reúne a personas con los mismos intereses o inquietudes.

Objetivo:

- Hay múltiples objetivos, entre los más destacados están: describir, informar, argumentar, opinar, apelar, atraer y reflexionar.

Formato:

- Cada entrada lleva un título.
- Es atractivo visualmente. Contiene fotos, ilustraciones, vídeos, animaciones, etc.
- La información se clasifica por fecha, etiquetas y categorías.
- El texto es fácil de leer y no es demasiado extenso.
- Contiene enlaces internos y externos.
- El registro suele ser informal, aunque puede ser formal también, según el tipo de blog.
- Es un texto subjetivo, en general.

Contenido:

- Se expresan opiniones, ideas, argumentos..., y se posibilita que el lector responda con sus comentarios, lo que hace que el blog sea flexible, fluido e interactivo.

ACCIÓN - REFLEXIÓN

Acción

En grupos, vais a redactar unas instrucciones. Podéis elegir si queréis hacer unas instrucciones serias o unas instrucciones divertidas.

PREPÁRATE

A En grupos, escoged qué instrucciones vais a redactar:

INSTRUCCIONES SERIAS

Informad sobre:

un producto que elijáis una campaña de prevención

una campaña de turismo

INSTRUCCIONES DIVERTIDAS

Instrucciones para:

Contestar un WhatsApp mientras te habla tu madre.

Explicar el funcionamiento de un producto nuevo.

Llegar tarde a un sitio.

B Haced una lluvia de ideas sobre la información que debéis incluir en vuestras instrucciones.

Para las instrucciones para llegar tarde a un sitio, podemos hablar de perderse por el camino, olvidarse de la cita, tener el reloj atrasado...

ACTÚA

C Organizad la lluvia de ideas en unos pasos estructurados y bien ordenados. Recordad que debéis incluir las acciones necesarias para realizar una actividad. ¡No olvidéis utilizar el imperativo y los conectores adecuados!

1. *Primero, olvida que has quedado con tus amigos para cenar.*
2. *Después, tarda mucho en encontrar la ropa que quieres ponerte...*

D Revisad las instrucciones para verificar que no hay errores gramaticales y que son claras y precisas.

E Acompañad el texto con fotos, gráficos o ilustraciones.

COMPARTE

F Intercambiad vuestras instrucciones con las del resto de los grupos hasta leer todas.

REACCIONA

G En grupos, clasificad las instrucciones de vuestros compañeros de mejor a peor y haced un pequeño comentario sobre cada una de ellas.

1. *Contestar a un WhatsApp: muy divertido y útil. Sin errores en el imperativo.*
2. *Llegar tarde a un sitio: no tiene muchos conectores, pero es muy gracioso y real.*
3. *Campaña de prevención: ¡no usa el imperativo! Los pasos están descolocados.*

...

H ¡La presentación que más puntos tenga será la mejor!

CÓMO PONERSE UNA MASCARILLA

Primero, lávate las manos antes de ponerte la mascarilla

Asegúrate de ponerte el lado correcto de la mascarilla

Localiza la tira metálica y sitúala en el puente nasal

Después, coloca la goma detrás de la cabeza o sobre las orejas

Cúbrete bien la nariz y la boca

Finalmente, presiona la tira metálica y ajústala a tu nariz

Quítate la mascarilla con las manos limpias

Tírala en un contenedor cerrado

Mascarilla quirúrgica colocada correctamente

No la toques si no tienes las manos limpias

Cámbiate de mascarilla si se moja

Actitudes y valores

Responde **sí** o **no**.

- | | Sí | No |
|---|--------------------------|--------------------------|
| - Soy respetuoso con las opiniones de otros compañeros. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Estoy abierto a distintas opciones de trabajo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Analizo y evalúo la información antes de incluirla en mi trabajo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Exposición oral

Mira las fotos. ¿Cuál crees que es el producto que se publicita en cada una de ellas? (Puede haber varias opciones). Elige una foto e inventa un breve anuncio para la radio o las redes sociales.



Reflexión

Comenta con tus compañeros las siguientes preguntas.

- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?
- ¿Cómo nos comunicamos?
- ¿Son importantes las redes sociales en tu vida?

Para recordar

Completa con información y ejemplos de la unidad que quieres recordar.

<p>La publicidad</p> <p>la campaña publicitaria</p>	<p>Eslóganes en imperativo</p> <p>Descubre Tenerife.</p>	<p>Instrucciones</p> <p>Primero, depositar el gel en la palma de la mano.</p>	<p>Imperativo negativo</p> <p>No olvides analizar y valorar las fuentes de información.</p>
<p>Redes sociales</p> <p>estar enganchado</p>	<p>Pronombres de objeto directo e indirecto</p> <p>El paquete se lo envié ayer.</p>	<p>Género textual: el blog</p> <p>Se compone de textos publicados por uno o varios autores en la web.</p>	



VIDEOBLOG

¡DESCONECTA!

Martina y sus amigos dan consejos para hacer un buen uso de la tecnología y de las redes sociales.

Actividades en el cuaderno de ejercicios, página 169.

PUBLICIDAD

1 Relaciona las palabras o expresiones con sus definiciones.

- 1 La publicidad
- 2 La campaña de salud
- 3 El producto
- 4 El anuncio
- 5 La campaña para recaudar fondos

- a Objeto o cosa que se produce o elabora.
- b Conjunto de actos o esfuerzos que se usan para reunir dinero.
- c Soporte visual o auditivo que se utiliza para transmitir un mensaje publicitario.
- d Forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.
- e Comunicación, normalmente institucional, para promover hábitos saludables y prevenir enfermedades.

2 Observa los siguientes anuncios y contesta a las preguntas.

- 1 ¿En qué periodo del año crees que aparece el anuncio 1?
- 2 ¿Qué promociona el anuncio 2?
- 3 ¿Quién produce el anuncio 3?



1



2



3

3 Identifica los cuatro verbos en imperativo de los tres anuncios y modifícalos a las formas de vosotros, usted y ustedes.

tú	vos	vosotros/-as	usted	ustedes

4 Completa los espacios con los verbos entre paréntesis en imperativo.

- 1 ¡Juana! _____ (Cerrar, tú) la ventana. Tengo frío.
- 2 _____ (Cantar, vos) más alto por favor. No te oigo.
- 3 _____ (Traducir, vosotros) los textos para el próximo día.
- 4 _____ (Esperar, usted) aquí. Ahora vuelvo.
- 5 ¡_____ (Traer, tú) los deberes para mañana!
- 6 _____ (Escribir, ustedes) el vocabulario en sus cuadernos.

5 Relaciona las dos columnas para formar frases.

- 1 Recoged vuestras cosas,
- 2 Completa
- 3 Baja el volumen de la televisión,
- 4 Includ los verbos
- 5 Corregí los ejercicios
- 6 Abra,

- a que no te oigo.
- b en imperativo en vuestros trabajos.
- c cuando vos te sientas segura.
- d que nos vamos.
- e que usted tiene la llave.
- f las frases en tu cuaderno.



6 Escribe una frase en imperativo para cada imagen.



1 _____



2 _____



3 _____



4 _____

7 Completa la tabla con el imperativo de los siguientes verbos irregulares.

	hacer	ser	ir	poner	decir
tú	<i>haz</i>				
vos					
vosotros/-as					
usted					
ustedes					

8 42 Completa el siguiente anuncio con los siguientes verbos. Después, escucha y comprueba.

deje consulte elija tome

Para el dolor de cabeza, (1) _____ Dolorex.

¡Dolorex es la solución!

(2) _____ de sufrir y (3) _____ Dolorex.

Para más información, (4) _____ a su médico.

INSTRUCCIONES

9 Completa la tabla con el imperativo negativo de los verbos.

	tú	vosotros/-as	usted	ustedes
explorar	<i>no explores</i>			
aprender				
descubrir		<i>no descubráis</i>		
hacer				
estar				
ser			<i>no sea</i>	
ir				
poner				<i>no pongan</i>

10 La gripe puede ser un problema grave en invierno. Completa estas instrucciones para su prevención con el imperativo afirmativo y negativo de los siguientes verbos. Debes utilizar la forma *usted*.

olvidar tomar reutilizar cubrir

utilizar dejar descansar

- Proteja su salud, ¡no (1) _____ que la gripe lo acompañe este invierno!
- No (2) _____ medicamentos o antibióticos sin consultar a su médico.
- (3) _____, es muy importante para reponerse.
- (4) _____ su boca al toser en público.
- (5) _____ pañuelos desechables.
- No (6) _____ pañuelos usados.
- No (7) _____ que debe vacunarse si tiene más de 65 años.

11 Completa las sugerencias del artículo para viajar por un país de Latinoamérica. Utiliza los verbos entre paréntesis en imperativo afirmativo y negativo.

Si quieres pasar unas vacaciones con mucha aventura y mucho sol sin problemas, **organiza** bien tu viaje y **no olvides** algunas cosas importantes:

- 1 _____ (Investigar) en internet o _____ (comprar) una guía de viajes sobre tu destino.
 - 2 Si vas en temporada alta, _____ (reservar) antes una habitación.
 - 3 Si no quieres gastar mucho dinero, _____ (buscar) en internet una lista de hoteles o pensiones económicos.
 - 4 Si no te sientes muy seguro/-a con tu español, _____ (conseguir) un diccionario bilingüe de bolsillo.
 - 5 Antes de comprar tu billete, _____ (averiguar) qué vacunas necesitas o _____ (visitar) a tu médico.
 - 6 _____ (Comprar) en tu país medicinas y algo contra la diarrea. No _____ (olvidar) llevar unas aspirinas.
 - 7 _____ (Llevar) ropa cómoda de algodón, botas de montaña y un impermeable si vas en época lluviosa.
 - 8 _____ (Comprar) una buena mochila, ligera pero resistente.
 - 9 _____ (Usar) protector solar, gafas de sol y sombrero para evitar una insolación y quemaduras solares.
 - 10 _____ (Beber) mucha agua, pero no _____ (tomar) agua del grifo. _____ (comprar) siempre el agua embotellada.
 - 11 No _____ (viajar) de noche.
 - 12 No _____ (llevar) joyas ni cosas de mucho valor.
- ¡Buen viaje!

12 Escribe dos sugerencias más para pasar unas vacaciones de aventura utilizando el imperativo.

- 1 _____
- 2 _____

13 Relaciona las dos partes para formar un eslogan.

- | | |
|--|--------------------------|
| 1 Si bebes, | <input type="checkbox"/> |
| 2 Regala lo mejor de ti, | <input type="checkbox"/> |
| 3 Busque, compare y si encuentra algo mejor, | <input type="checkbox"/> |
| 4 No compres el más barato, | <input type="checkbox"/> |

- a cómprelo.
- b compra el mejor.
- c no conduzcas.
- d regala ilusión.

14 **43** Estás en Buenos Aires y vas en coche desde el Congreso de la Nación Argentina al Obelisco. Lee las instrucciones del GPS y señala el imperativo usado en Argentina. Luego, escucha y comprueba.

- 1 Primero, **dirígete / dirigitte** hacia el norte en Av. Entre Ríos hacia Av. Rivadavia.
- 2 Luego, **continúa derecho / sigue todo recto** por Av. Callao.
- 3 Finalmente, **gira / doblá** a la derecha hacia Av. Corrientes y te encontrarás con el Obelisco.



CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES

15 Haz un mapa mental en tu cuaderno con las expresiones y palabras que conoces relacionadas con las redes sociales.

16 ¿Eres adicto a las redes sociales? Lee esta infografía y comenta tus respuestas con un compañero.

LOS 5 SÍNTOMAS PARA SABER SI ERES ADICTO A LAS REDES SOCIALES

¿Lo primero y lo último que haces en el día es checar* Instagram o Facebook?

Acostumbras a entrar a Instagram antes de cerrar los ojos para ver si dejas todo en orden previo a tu desconexión temporal, y al despertar, antes de saber si tu pareja está viva todavía, checas de nuevo Instagram para saber si no se ha caído el mundo en tu ausencia.

* Checar es chequear en México.

¿Te desesperas cuando no hay red?

Sudas, te mareas y puede que te falte el aire cuando no tienes señal de internet en tu *laptop* o dispositivo móvil.



¿Te sientes desnudo, desprotegido si te quedas sin batería u olvidas tu celular?

Andas como loco en la escuela, el restaurante, el aeropuerto o la casa de tu amigo buscando un contacto de energía eléctrica para poder conectar tu *smartphone*, y si se te olvidó el celular..., ¡no hay vida!



¿Usas tu smartphone mientras caminas?

Mágicamente la gente tiene que abrir el paso ante ti para que puedas pasar libremente mientras tú publicas esa foto que no puede esperar. ¿Cada espacio que tienes entre actividades lo usas para checar las redes? ¡Ahhhh! No hay nada mejor que matar el tiempo en redes sociales o dejar de hacerle caso a la reunión; total, Instagram está más entretenido.

¿Te deprimas si no tienes likes?

Fuiste a esas supervacaciones o al superevento. Pones tu publicación y una hora, dos horas, tres horas, tres días después, y ¡CERO *likes*! Seguramente te sientes **#ForeverAlone**



17 Escribe otro «síntoma» que indica que eres adicto a las redes. Sigue el modelo de la infografía.

18 Completa la tabla con los pronombres de OD y OI.

sujeto	objeto directo	objeto indirecto
yo	me	
tú		te
él, ella, usted		le (se)
nosotros/-as		
vosotros/-as		os
ellos, ellas, ustedes	los, las	les (se)

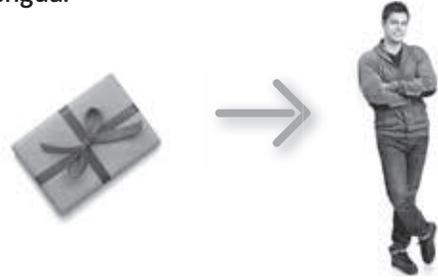
19 Contesta a las preguntas con el pronombre de OD que corresponda.

- ¿Viste a Ana ayer?
 - No, no _____ vi, pero creo que hoy si _____ voy a ver.
- ¿Dónde están los mapas que dejé en el escritorio?
 - _____ puse en tu biblioteca.
- ¿Qué tal es ese libro que estás leyendo?
 - ¡Es buenísimo! _____ leí en tres días.
- ¿Qué le hacen al protagonista de la última película de Brown?
 - ¡_____ han maquillado increíblemente!
- ¿Aquella señora es tu abuela?
 - Sí, es muy divertida y _____ quiero mucho.
- ¿Te compraste esa moto?
 - Sí, pero nadie _____ sabe.

20 ¿A qué pronombre se refieren los pronombres de OI en las siguientes oraciones? Escribe el pronombre según corresponda.

A mí
 A ti
 A él / ella
 A nosotros / nosotras
 A vosotros / vosotras
 A ellos / ellas

- Tu primo me dio unas revistas que estaba buscando. *A mí*
- Les dejé mi cámara para las vacaciones. _____
- ¿Os enviaron un wasap con la información? _____
- ¡Dadle una oportunidad! No es mal chico. _____
- Le voy a ofrecer ayuda con la mudanza, ¡Laura está muy cansada! _____
- ¡Díganos la verdad! _____
- ¿Te dejaron la *tablet* tus padres? _____
- Nos mandaron una postal desde Roma. _____

21 Traduce las siguientes frases que contienen OD y OI a tu lengua.

- Se lo envió con la carta, no sé si le llegó.



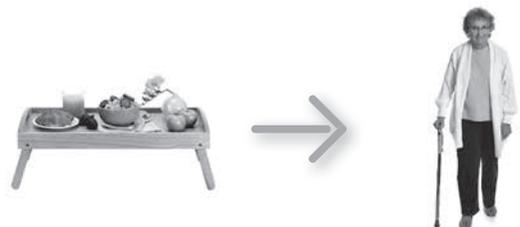
- Se los voy a ofrecer para la boda de su hermano.



- Ya se lo he contado, pero no ha pasado nada, ¡menos mal!



- ¿Les dijiste que la compramos?



- Se lo he preparado yo esta mañana.



22 Lee el siguiente anuncio y responde a las preguntas.

- 1 ¿A quién va dirigido?
- 2 ¿Cuál es el mensaje?
- 3 ¿Qué ofrece?



23 Escribe tres eslóganes para una campaña publicitaria. En los eslóganes puedes utilizar algunos de los siguientes verbos en imperativo con pronombres de OD y OI.

- llamar ayudar ofrecer escribir contar acompañar
decir hacer dejar controlar tomar poner

1 _____

 2 _____

 3 _____

24 Las nuevas formas de comunicación también han traído nuevas profesiones. Ser bloguero/-a se ha convertido, en muchos casos, en una profesión muy rentable. Lee este extracto del periódico *El Mundo* y contesta a las preguntas.

El negocio (redondo) de ser bloguera de moda en España

- Les pagan hasta 450 euros por un tuit, y de 6000 a 25 000 por amadrinar* un «evento»
- Alguna exige por contrato coche con chófer y champán rosado al llegar a un acto
- Ya existe la primera agencia de representación de blogueras en España

Ser bloguera de moda en España es un negocio muy rentable. [...] Efectivamente, se puede vivir, y muy bien, de un blog, siempre que el tráfico de visitas de tu rincón cibernético te convierta en un fenómeno de ventas o de estilo. Pero ¿qué es una bloguera? Alguien que escribe un blog. En la mayoría de los casos no se trata de una periodista, ni de una diseñadora, ni de una modelo, aunque algunas firmas las traten como tales. Definimos en femenino a las blogueras por el alto porcentaje de mujeres entre ellas. Y cabe aclarar que hay dos perfiles muy diferenciados: 1. bloguera con nociones de moda (no es lo mismo amar la *shopping* que conocer la historia y la industria de la moda en profundidad), es decir, una chica con influencia que se convierte en *celebrity* debido a su empatía con las consumidoras, y 2. *celebrity* con legión de fans (casi siempre actriz, modelo o *socialite*) que se convierte en bloguera para alcanzar un estatus.

* Acompañar o asistir como madrina de alguien.



Extraído de: www.elmundo.es

- 1 ¿Crees que *redondo*, en el título, es un término negativo o positivo en este contexto?
- 2 ¿Por qué es rentable ser bloguera en España?
- 3 ¿Quién escribe un blog en la mayoría de los casos?
- 4 ¿Crees que ser bloguero es una profesión interesante?

25 ¿Qué palabras con tilde encuentras en el blog anterior? Clasifícalas.

AGUDAS

LLANAS

ESDRÚJULAS

26 Escucha las palabras, escríbelas y clasifícalas según las reglas de acentuación en agudas, llanas, esdrújulas y sobresdrújulas.

AGUDAS	LLANAS	ESDRÚJULAS	SOBRESDRÚJULAS

27 Relaciona.

- 1 promocionar
- 2 causar
- 3 hacer
- 4 persuadir
- 5 visitar
- 6 transmitir

- a una campaña de publicidad
- b un mensaje
- c un producto
- d a un posible comprador
- e impacto
- f una página web

28 Completa las instrucciones con los siguientes verbos.

leed doblá cortar consigue olvide te preocupes

- 1 UNA RECETA:
_____ las cebollas en trozos pequeños y freír lentamente en la sartén.
- 2 UN GPS:
_____ a la derecha y después continuá derecho por la avenida Corrientes.
- 3 EN LA CLASE:
_____ el texto y haced un resumen para el próximo día.
- 4 PARA PREPARAR UN EXAMEN:
No _____ si no conoces alguna palabra, puedes deducirla por el contexto.
- 5 UN MÉDICO:
No _____ tomar estas pastillas dos veces al día.
- 6 UNA WEB DE VIAJES
Si no hablas el idioma del país, _____ un diccionario bilingüe de bolsillo.

29 Cambia las partes subrayadas de las siguientes frases por alguna de las siguientes expresiones.

quedarse sin batería publicar estar enganchado
chequear señal de internet enviar

- 1 Creo que soy adicto a mi móvil porque no puedo vivir sin él.

- 2 Voy a comprobar si tengo un mensaje.

- 3 ¿Me mandas un mensaje por WhatsApp?

- 4 No te oigo bien, es que aquí tengo muy mala cobertura.

- 5 Mi móvil no funciona porque tengo que cargarlo.

- 6 ¿Por qué subís la foto a Instagram?

30 Traduce a tu lengua los eslóganes de las siguientes campañas.



1 _____



2 _____



3 _____



4 _____



5 _____

DESCONECTA

1 Vamos a ver un videoblog de Martina. Marca, en la siguiente lista, los temas de los que se habla en el vídeo.



- 1 Las nuevas tecnologías en el trabajo.
- 2 Actividades de tiempo libre.
- 3 La adicción a las drogas.
- 4 Uso de la tecnología en la educación.
- 5 La adicción a las tecnologías.
- 6 Consejos para el buen uso de las tecnologías.
- 7 Hábitos de estudio.
- 8 La importancia de la amistad.

2 A Vamos a volver a ver el videoblog de Martina. Escucha los consejos que dan Martina y sus amigos para un buen uso de las redes sociales y completa las frases con el imperativo correspondiente.

- 1 **Jaime:** _____ el tiempo que dedicáis a las redes sociales.
- 2 **Jaime:** No os _____.
- 3 **Martina:** No _____ a sus amigos en la vida real.
- 4 **Sara:** No _____ a vuestros conocidos en internet el tiempo que se merecen vuestros familiares y amigos.
- 5 **Sara:** No te _____, _____.
- 6 **Sara:** _____ un sitio agradable para pasear.
- 7 **Sara:** _____ con tus amigos.
- 8 **Sara:** _____ actividades al aire libre.
- 9 **Luis Alberto:** _____ amigos en tu día a día.
- 10 **Luis Alberto:** No _____ amigos únicamente en las redes sociales.
- 11 **Jaime:** No _____ demasiado tiempo delante del ordenador.

B De la lista anterior elige los tres consejos que te parecen más importantes. Coméntalo con tus compañeros.

3 A ¿Haces un buen uso de las redes sociales? Vas a hacerle un cuestionario a un compañero para conocer sus hábitos. Primero escribe las preguntas, puedes fijarte en el ejemplo.

¿Qué redes sociales utilizas?

¿Cuánto tiempo al día le dedicas a las redes sociales?

B ¿Crees que tu compañero/-a hace un buen uso de las redes sociales? ¿Qué consejos le darías?

4 Jaime, Sara y Luis Alberto hablan sobre el uso del teléfono móvil. Mira el vídeo y contesta a las preguntas.



- 1 ¿Qué problema tiene el compañero de clase de Jaime?

- 2 ¿Qué consejos da Luis Alberto para el uso del móvil?

- 3 Según Sara y Jaime, ¿qué ocurre si un día te dejas el móvil en casa?

- 4 ¿Qué hace Jaime con el móvil cuando está en clase?

5 ¿Alguna vez has estado un día entero sin móvil? ¿Cuánto es el máximo tiempo que has estado sin móvil? ¿Cuándo fue y qué hiciste? Coméntalo con tus compañeros.

Lengua y comunicación

1 La publicidad es una forma de ____.

- a) comunicación
b) instrucción
c) descripción

2 ____ siempre los consejos que os dan vuestros padres.

- a) Escuche
b) Escuchen
c) Escuchad

3 ¿Vos no venís a la fiesta? ____, ¡que va a estar muy bien!

- a) Anímate y ven
b) Animate y vení
c) Anímese y venga

4 ____ eso por favor, ¿usted no entiende que no se puede?

- a) No hagas
b) No hagáis
c) No haga

5 Busca, compara y si encuentras algo mejor, ____.

- a) cómpralo
b) cómprelos
c) cómprelo

6 • ¿Has visto la última película de Almodóvar?

■ No, no ____ he visto.

- a) la
b) le
c) lo

7 ¿____ has dicho a Sofía lo que pasó?

- a) Le
b) Lo
c) La

8 En una campaña ____ hemos advertido de los riesgos de no vacunarse si se viaja a destinos exóticos.

- a) para recaudar fondos
b) solidaria
c) de salud

9 ____ dije a Juan y no me hizo caso.

- a) Se la
b) Se lo
c) Se las

10 ¿Ustedes no conocen los riesgos? No ____, ya saben lo malo que es para la salud.

- a) fuméis
b) fumen
c) fumes

11 Tengo que reconocer que ____ enganchado a las redes.

- a) estoy
b) soy
c) siento

12 La palabra *esdrújula* es una palabra ¡____!

- a) aguda
b) llana
c) esdrújula

13 ____, continúe todo recto hasta la calle Mendoza y, finalmente, gire a la izquierda.

- a) Luego
b) Primero
c) Por último

14 ____ es una palabra aguda con tilde o acento gráfico.

- a) Información
b) Móvil
c) Página

15 ____ las fuentes de información de manera clara.

- a) Formula
b) Cita
c) No olvides

16 Un vídeo ____ es una grabación ampliamente difundida por diferentes medios, en especial por internet.

- a) musical
b) controversial
c) viral

17 Si no ____, no es creativo. (Eslogan de David Ogilvy)

- a) vendemos
b) vende
c) vendes

18 ____ compré el último libro de Pérez Reverte y ¡____ terminé de leer en un día!

- a) Se / lo
b) Me / lo
c) Me / le

19 No ____ tantas galletas, ¡vas a engordar, Sandra!

- a) coman
b) comas
c) comáis

20 Si quieres ser feliz, ____ de la vida cada segundo.

- a) disfruten
b) disfruta
c) disfrutá

Total: ____ / 10 puntos

Destrezas



1. COMPRENSIÓN DE LECTURA

1 Lee la entrada de un blog sobre las redes sociales e indica la opción a, b o c en la casilla de la derecha.

(___ / 1 punto)

El propósito del texto es:

- a relatar una historia personal relacionada con las redes sociales.
- b advertir de los peligros de las redes sociales.
- c publicitar las redes sociales.

2 Busca en el párrafo 1 las palabras o expresiones con significados similares a las siguientes. (___ / 4 puntos)

- 1 insaciable
- 2 incoherentes
- 3 estaban trayendo problemas
- 4 nos atraen

3 Lee los párrafos 2 y 3 y señala si las afirmaciones siguientes son verdaderas (V) o falsas (F).

Utiliza palabras del texto. (___ / 5 puntos)

- 1 A la autora le costó mucho estar sin móvil 24 horas (párrafo 2).
Justificación: _____
- 2 La autora afirma que internet solo ofrece aspectos negativos (párrafo 2).
Justificación: _____
- 3 Según la autora, es muy difícil poder ver una película sin chequear el móvil (párrafo 2).
Justificación: _____
- 4 El autor afirma que las redes sociales todavía no nos hacen perder tiempo productivo (párrafo 3).
Justificación: _____
- 5 El autor recomienda que todos debemos reflexionar sobre el uso de las redes sociales (párrafo 3).
Justificación: _____

Chequeo rápido para saber si las redes sociales han chamuscado* su cerebro

¿Recuerda la última vez que vio una película entera sin consultar el móvil?

SERGIO C. FANJUL

1 Nicholas Carr estudió Literatura en las universidades de Dartmouth y Harvard y le pasó lo peor que le puede pasar a un lector voraz: de pronto, era incapaz de leer novelas. Le costaba concentrarse, la cabeza se iba volando a otros asuntos inconexos, cada dos o tres páginas estaba en otro sitio. ¿Qué le pasaba? Las redes sociales, descubrió, estaban jugándole una mala pasada: acababan con su concentración y llenaban su cabeza de pajaritos haciendo *tuit, tuit*. Inspirado en su propio caso, Carr escribió *Superficiales. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?* (Taurus). El libro, que redactó en un exilio voluntario en una apacible cabaña de Colorado (sin conexión a internet, claro), y que trataba sobre la pérdida de atención y la superficialidad a la que nos avocan las redes, se publicó en 2010. Las cosas a este lado de las pantallas no parecen haber mejorado.

2 «En momentos como los debates políticos, pero también en los partidos de fútbol u otros eventos, se hace evidente la necesidad que tenemos de estar conectados. Yo, una vez, me propuse estar un día sin móvil, y lo cierto es que lo pasé mal: me inventaba excusas que darme a mí misma para usarlo. Por ejemplo, mirar el WhatsApp para ver que mi familia estaba bien», dice Lucía Taboada, autora del libro *#Hiperconectados* (Zenith). Taboada reconoce las indudables ventajas que internet nos ha traído, pero también pone el ojo en los inconvenientes: «Perdemos más el tiempo y estamos más distraídos», comenta. «Ver una película entera sin revisar el móvil es toda una hazaña». Recuerda un tuit que rondaba por ahí y decía algo así como: «Me levanto una hora antes para perder una hora en las redes sociales».

3 «Antes hacíamos una distinción muy clara entre lo que era la vida real y la virtual, pero esa diferencia se estrecha cada vez más», comenta Ceballos. «Creo que en el momento en el que aún te lo planteas y te das cuenta de que estás perdiendo mucho tiempo productivo, todavía no es un problema grave», continúa el autor, «Cada uno debe hacer examen de conciencia y comparar el ahora con las cosas que hacía antes. Y así decidir si hace un uso saludable».

* *Chamuscado*: quemado

Total: ___ / 10 puntos



2. EXPRESIÓN ESCRITA

(Escribe al menos 250 palabras)

Escribe una entrada de blog sobre el impacto de las redes sociales en tu vida.

Incluye:

- el título, el autor, la fecha, etc.
- las ideas o los argumentos que apoyan tu opinión
- tus reflexiones
- invita al lector a dejar sus comentarios

► EVALUACIÓN DE TU PRODUCCIÓN ESCRITA

• Lengua (___ / 4 puntos)

- Léxico: relacionado con las redes sociales
- Gramática: presente de indicativo, pronombres de objeto directo e indirecto e imperativos

• Contenido (___ / 4 puntos)

- Título, autor, fecha
- Ideas, argumentos
- Reflexiones personales
- Invitación a comentarios

• Formato: entrada de blog (___ / 2 puntos)

- ¿Hay título, autor y fecha?
- ¿Has incluido ideas y reflexiones personales?

Total: ___ / 10 puntos



3. EXPRESIÓN ORAL Y COMPRENSIÓN AUDITIVA (interacción)

(Mínimo, un minuto cada uno)

Con un compañero, habla sobre las redes sociales que utilizas.

- Di qué redes sociales utilizas más y con qué frecuencia
- Di para qué utilizas las redes sociales
- Di cuánto tiempo puedes pasar sin utilizar el móvil o internet
- Di si crees que eres adicto o no a las redes sociales y por qué

► EVALUACIÓN DE TU PRODUCCIÓN Y DE LA COMPRENSIÓN DE TU COMPAÑERO/-A

• Lengua (___ / 4 puntos)

- Léxico: relacionado con las redes sociales
- Gramática: presente de indicativo

• Contenido (___ / 4 puntos)

- Redes sociales que utilizas más y con qué frecuencia
- Para qué utilizas las redes sociales
- El tiempo que puedes pasar sin utilizar el móvil o internet
- Eres adicto o no a las redes sociales y por qué

• Expresión (___ / 2 puntos)

- Hablas con fluidez
- Tienes una buena pronunciación y entonación

• Interacción (___ / 10 puntos)

- Comprendes lo que dice tu compañero/-a
- Respondes de forma coherente a lo que dice tu compañero/-a

Total: ___ / 20 puntos

Total: ___ / 50 puntos

Mi progreso

Valora tu progreso después de esta unidad.

Mis habilidades



- Hacer sugerencias
- Asociar ideas y referencias
- Redactar instrucciones

Mis conocimientos



- Léxico relacionado con la publicidad, las instrucciones y las redes sociales
- El imperativo afirmativo
- El imperativo negativo
- Pronombres de OD y OI
- Identificar y valorar las fuentes de información
- Las habilidades de investigación
- El acento gráfico
- Información sobre vídeos virales

Soy más consciente



- Del objetivo de la publicidad
- De cómo nos comunicamos
- De la importancia de las redes sociales en nuestra vida



Bien



Adecuado



Mal