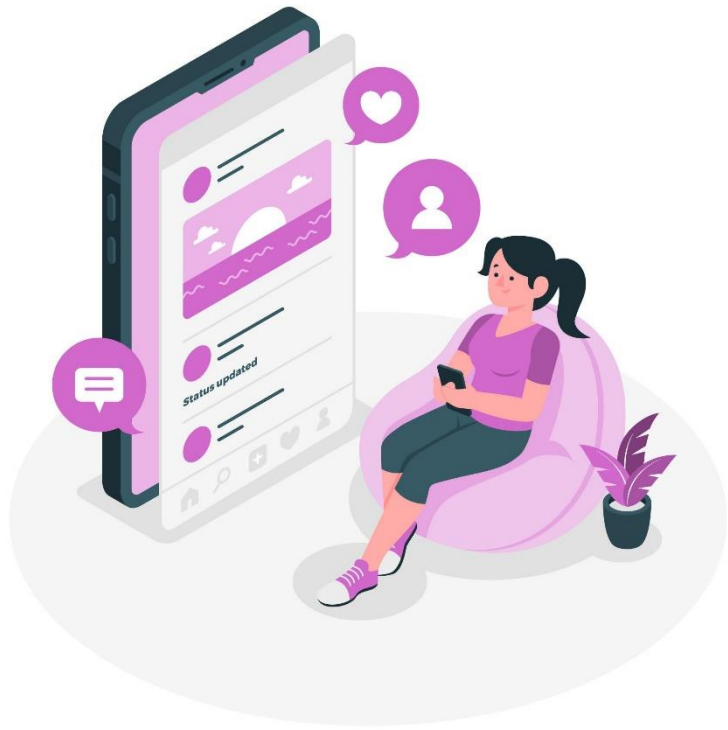
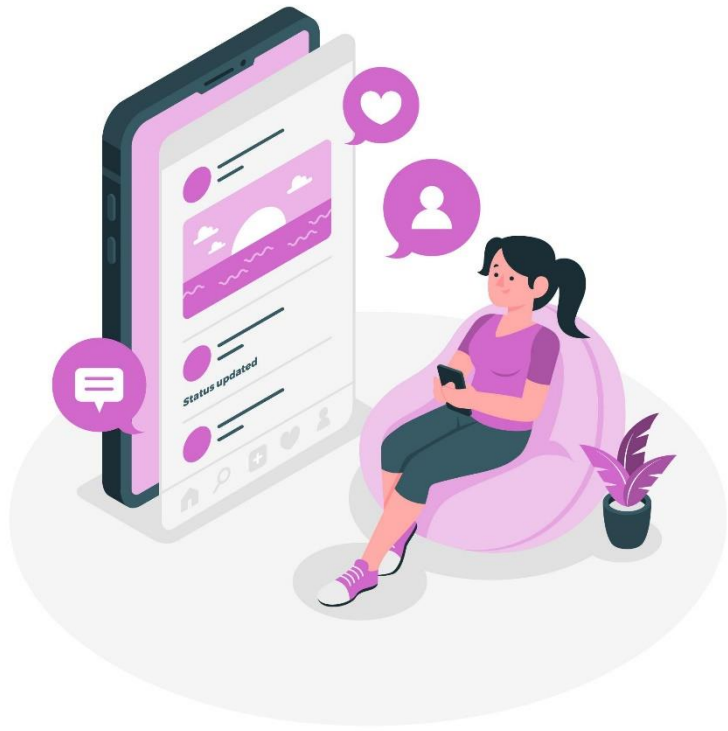


planificar y gestionar
una **tarea digital**
Francisco Herrera



¿a qué llamamos
tarea digital?



definamos primero...
tarea



la tarea es **relevante**
para el aprendiz



la tarea está enfocada sobre todo
en el **significado**



la tarea cuenta con un **producto comunicativo** claro



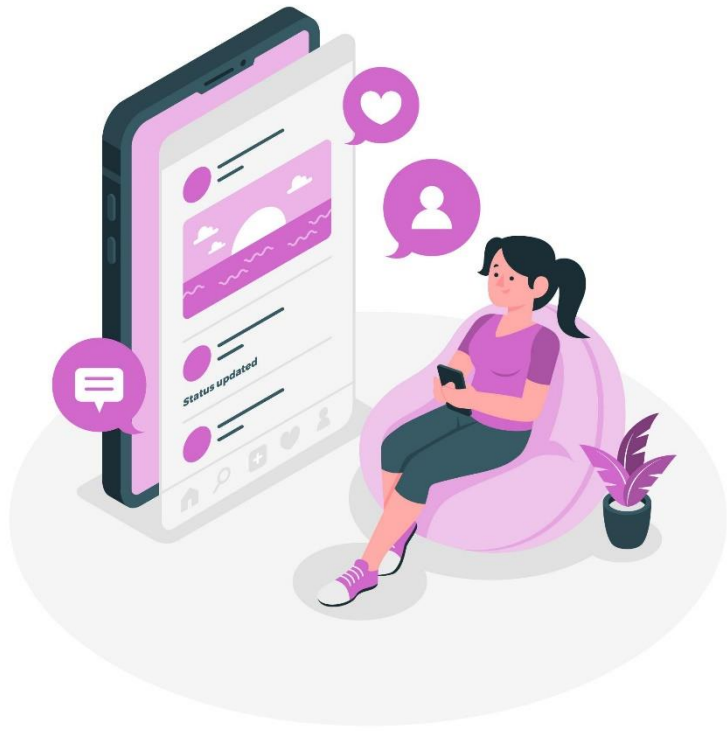
con la tarea hacemos un uso
integral de las **destrezas**



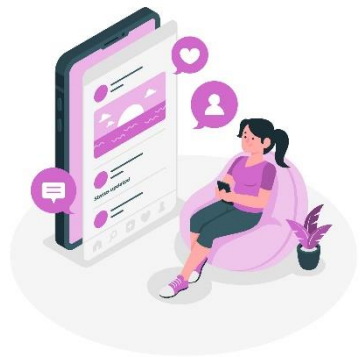
la tarea cuenta con un **objetivo extralingüístico**



la tarea se puede llevar a cabo en
el mundo real



definamos ahora...
digital



¿qué priorizan
los entornos
sociales
digitales?



entornos
sociales
digitales

comunicación



entornos
sociales
digitales

comunicación

interacción



entornos **sociales** digitales

comunicación

interacción

producción



entornos
sociales
digitales



Instagram

entornos
sociales
digitales



entornos **sociales** digitales

Instagram

Youtube



entornos **sociales** digitales

Instagram

Youtube

Whatsapp



entornos **sociales** digitales

Instagram

Youtube

Whatsapp

Canva



entornos **sociales** digitales

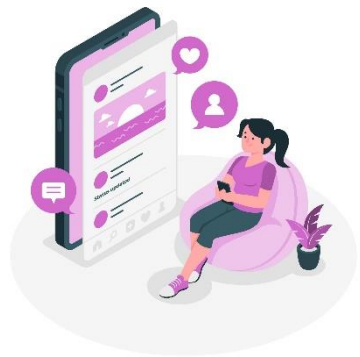
Instagram

Youtube

Whatsapp

Canva

Padlet



entornos **sociales** digitales

Instagram

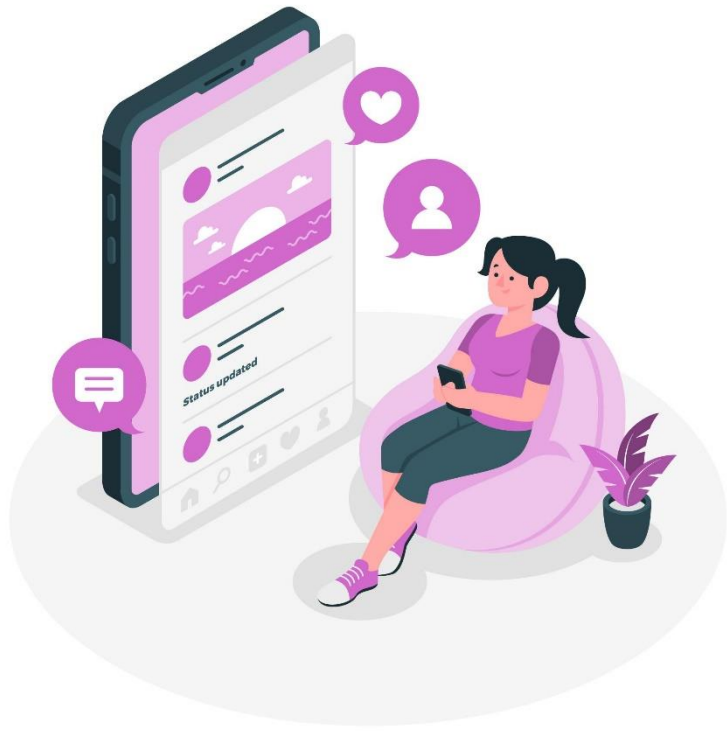
Youtube

Whatsapp

Canva

Padlet

Spreaker



probemos entonces una...
definición



tarea digital =
actividad significativa para
el aprendizaje de una lengua que
se lleva a cabo en un **entorno**
digital



tendencias

qué funciona
ahora en
los contenidos
de **social media**



1

el audiovisual
es el rey
de los
formatos



2

...pero el **audio**
también ha
sabido encontrar
su hueco



3

narrativa:
todo funciona
mejor si cuentas
una historia



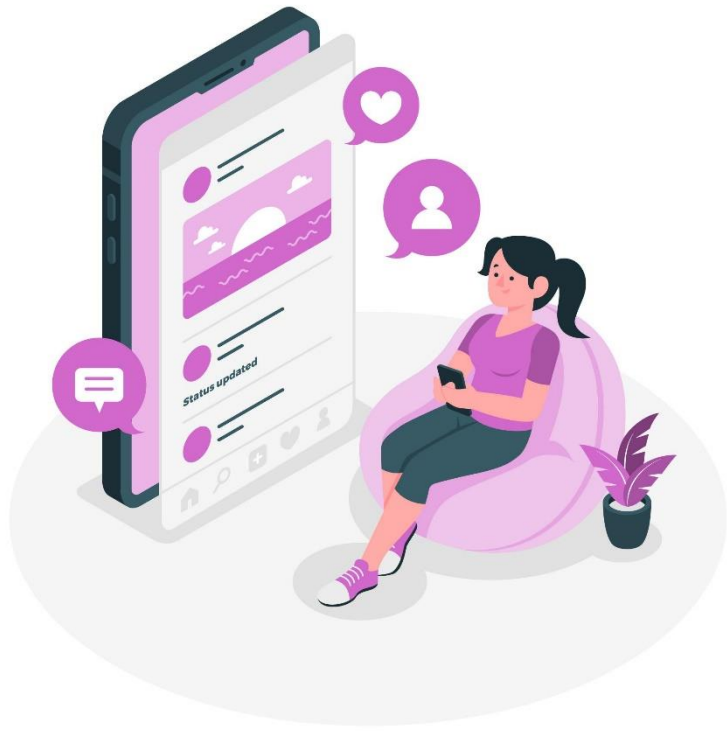
4

transmedia:
sácale partido a
la multicanalidad
de la red



5

gamificación:
aprovecha el
tirón del juego
para motivar



probemos ahora con un...
ejemplo



crear un **vídeo**
sobre la ciudad
o el barrio de
la escuela



crear un **vídeo**
sobre la ciudad
o el barrio de
la escuela

Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.



crear un **vídeo**
sobre la ciudad
o el barrio de
la escuela

Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.

Objetivo: los aprendices serán capaces describir los elementos más representativos de su ciudad o barrio.



crear un **vídeo** sobre la ciudad o el barrio de la escuela

Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.

Objetivo: los aprendices serán capaces describir los elementos más representativos de su ciudad o barrio.

Contenidos: estructuras para indicar la localización (estar / ser / encontrarse) y el movimiento (seguir / cruzar / doblar); vocabulario descriptivo de los elementos urbanos, cuestiones socio-culturales sobre la vida de las ciudades.



crear un **vídeo** sobre la ciudad o el barrio de la escuela

Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.

Objetivo: los aprendices serán capaces describir los elementos más representativos de su ciudad o barrio.

Contenidos: estructuras para indicar la localización (estar / ser / encontrarse) y el movimiento (seguir / cruzar / doblar); vocabulario descriptivo de los elementos urbanos, cuestiones socio-culturales sobre la vida de las ciudades.

Procedimientos: vídeos promocionales, input con presentaciones interactivas de contenidos, trabajo en parejas para organizar la información, puesta en común en grupo, desarrollo de varias propuestas en equipos, presentaciones a toda la clase, gestión y publicación en la plataforma.



consejos

a la hora de
planificar
y gestionar
una tarea digital



1

céntrate en
la **comunicación**
y no en la
tecnología



2

enfócate en
el **aprendizaje**
y no en la
herramienta



3

favorece
la **producción**
por encima
del input



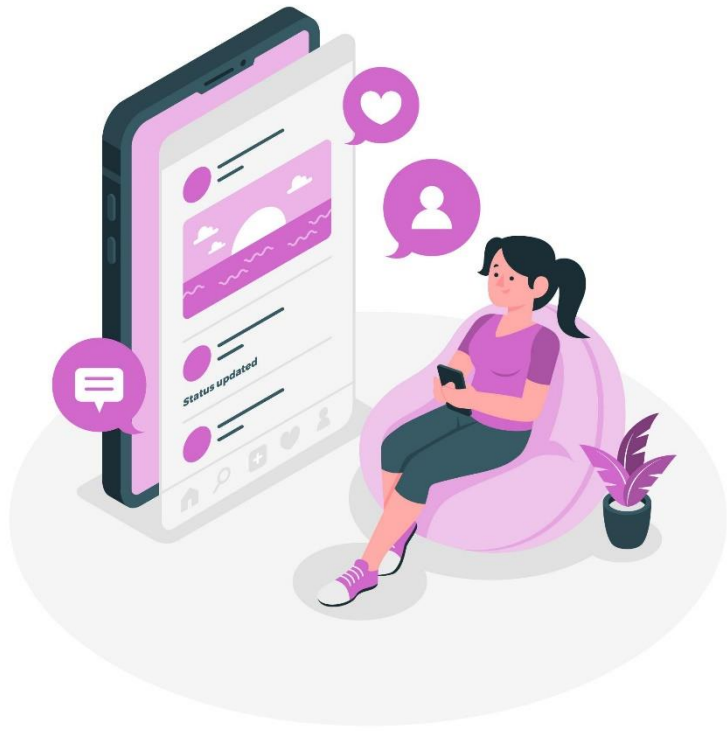
4

busca siempre
la **negociación**
de objetivos y
procedimientos



5

en el mensaje
prioriza el **texto**
sobre la frase
o la palabra



y ahora...
¡preguntas!